

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
MOTTO HIDUP	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Landasan Konseptual.....	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	16
1.6.5 Teknik Penentuan Informan	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7 Teknik Analisis Data	22
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kajian Konseptual.....	34
2.2.1 Kampanye Public Relations.....	34
2.2.2 Literasi <i>Digital</i>	42
2.3 Kajian Teoritis.....	46

BAB III.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
3.1 Profil dan Sejarah Jabar Saber Hoaks.....	53
3.2 Tugas dan Fungsi Jabar Saber Hoaks	54
3.3 Prinsip Kerja Jabar Saber Hoaks.....	54
3.4 Logo Jabar Saber Hoaks.....	55
3.5 Struktur Organisasi Jabar Saber Hoaks	55
3.6 Profil Informan.....	58
3.7 Hasil Penelitian	60
3.7.1 Proses Observasi Lapangan yang Dilakukan Sebelum Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Literasi <i>Digital</i> Cek Fakta Mandiri Upaya Pencegahan Penyebaran Hoaks.	61
3.7.2 Penyusunan strategi dalam Kampanye <i>Public Relations</i> Literasi <i>Digital</i> Cek Fakta Mandiri Upaya Pencegahan Penyebaran Hoaks....	67
3.7.3 Pelaksanaan program yang dilakukan dalam Kampanye <i>Public Relations</i> Literasi <i>Digital</i> Cek Fakta Mandiri Upaya Pencegahan Penyebaran Hoaks.....	79
3.7.4 Menentukan keberhasilan dalam pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Literasi <i>Digital</i> Cek Fakta Mandiri Upaya Pencegahan Penyebaran Hoaks.....	86
3.8 Pembahasan	90
3.8.1 Proses observasi lapangan yang dilakukan sebelum pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Literasi <i>Digital</i> Cek Fakta Mandiri Upaya Pencegahan Penyebaran Hoaks.	92
3.8.2 Penyusunan strategi dalam Kampanye <i>Public Relations</i> Literasi <i>Digital</i> Cek Fakta Mandiri Upaya Pencegahan Penyebaran Hoaks....	99
3.8.3 Pelaksanaan program yang dilakukan dalam Kampanye <i>Public Relations</i> Literasi <i>Digital</i> Cek Fakta Mandiri Upaya Pencegahan Penyebaran Hoaks.....	109
3.8.4 Evaluasi (<i>Evaluation</i>) Kampanye <i>Public Relations</i> Literasi <i>Digital</i> Cek Fakta Mandiri Upaya Pencegahan Penyebaran Hoaks	117
BAB IV	125
SIMPULAN DAN SARAN	125
4.1 Simpulan	125
4.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	134