

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Berfikir.....	9
G. Langkah-Langkah Penelitian	13
1. Pendekatan dan Metode Penelitian	13
2. Jenis dan Sumber Data.....	14
3. Teknik Pengumpulan Data.....	14
4. Analisis Data.....	15
BAB II KAJIAN TEORI	17

A. Konsep Akad Jual Beli.....	17
1. Definisi Akad.....	17
2. Definisi Jual Beli	20
3. Dasar Hukum Akad Jual Beli	22
4. Rukun Akad Jual Beli	23
5. Syarat Akad Jual Beli	24
6. Prinsip-Prinsip Akad Jual Beli.....	26
7. Macam-Macam Akad Jual Beli	28
B. Konsep Akad <i>Istishna'</i>	30
1. Definisi Akad <i>Istishna'</i>	30
2. Dasar Hukum Akad <i>Istishna'</i>	31
3. Rukun Akad <i>Istishna'</i>	35
4. Syarat Akad <i>Istishna'</i>	36
5. Fatwa DSN-MUI tentang Akad <i>Istishna'</i>	38
6. Perbedaan <i>Salam</i> dan <i>Istishna'</i>	39
7. Pembatalan Akad <i>Istishna'</i>	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum.....	44
B. Pelaksanaan Akad <i>Istishna'</i> dan Pembatalan Akad Pada Praktik Pesanan Pembuatan Peti Mangga di Desa Mekarjaya Kecamatan Comprang Kabupaten Subang.....	48
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Akad <i>Istishna'</i> Pada Praktik Pesanan Pembuatan Peti Mangga di Desa Mekarjaya Kecamatan Comprang Kabupaten Subang.....	55
BAB IV PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66

B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73

