

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA RADIO ARDAN**  
(Studi Deskriptif pada Humas PT. Radio Ardan Swaratama)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:  
**Syintia Rachmawati Sukmana**  
NIM. 1214060141



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**  
**2025/1447 H**