

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Secara Akademis.....	5
1.4.2. Secara Praktis	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1. Konvergensi Media	6
1.5.2. Instagram.....	7
1.5.3. Instagram <i>Reels</i>	8
1.6 Langkah-langkah Penelitian	9
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	10
1.6.3 Metode Penelitian	11
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	12
1.6.5 Informan.....	13
1.6.7 Penentuan Informan	13
1.6.8 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.9 Teknik Keabsahan Data	15
1.6.10 Teknik Analisis Data.....	15
1.6.11 Jadwal Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kajian Konseptual	30
2.2.1 Konvergensi Media	30
2.2.2. Instagram.....	34
2.2.3 Instagram <i>Reels</i>	39
2.3 Kajian Teoritis	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
3.1.1 Sejarah Radar Bogor	48

3.1.2 Profil dan Logo Radar Bogor.....	50
3.1.3 Visi Radar Bogor	50
3.1.4 Misi Radar Bogor.....	51
3.1.5 Tujuan Radar Bogor.....	51
3.1.6 Struktur Organisasi	51
3.1.7 Logo Radar Bogor.....	54
3.1.8 Platform Digital Radar Bogor	55
3.1.9 Profil Informan.....	59
3.2 Hasil Penelitian.....	59
3.3 Pembahasan	70
3.3.1 Strategi @radar_bogor dalam memilih dan memanfaatkan konten berita di Instagram <i>Reels</i> untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens.	70
3.3.2 Sejauh Mana Instagram <i>Reels</i> Memenuhi Kriteria Kekayaan Media menurut <i>Media Richness Theory</i> dalam Menyampaikan Berita Daring.	75
3.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Penggunaan Instagram <i>Reels</i> sebagai Media <i>Delivery</i> Berita Daring Jika Dilihat dari Perspektif Teori Kekayaan Media	78
BAB IV KESIMPULAN	83
4.1 Kesimpulan.....	83
4.1.1 Strategi @radar_bogor dalam memilih dan memanfaatkan konten berita di Instagram <i>Reels</i> untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens.	83
4.1.2 Instagram <i>Reels</i> memenuhi sebagian besar kriteria kekayaan media menurut <i>Media Richness Theory</i>	83
4.1.3 Kelebihan penggunaan Instagram <i>Reels</i> sebagai media <i>delivery</i> berita daring.	84
4.2 Saran	85
4.2.1 Saran Akademis	85
4.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89