

ABSTRAK

Rida Nursafitri: “Penerapan Search Engine Optimization (SEO) On Page Pada Rubrik Detiknews di Detik.com”

Pesatnya perkembangan teknologi informasi mendorong media daring untuk berkompetisi memperoleh peringkat teratas di mesin pencari seperti *Google*. *Detik.com* sebagai salah satu portal berita terbesar di Indonesia, menerapkan berbagai strategi digital untuk meningkatkan visibilitas kontennya, salah satunya melalui teknik *Search Engine Optimization (SEO) On Page*. Penelitian ini dilakukan karena melihat persaingan dunia digital semakin ketat, sehingga media harus beradaptasi agar kontennya tetap mudah ditemukan oleh pembaca.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis proses penerapan *SEO On Page* pada rubrik *Detiknews* di *Detik.com*. Di dalamnya mengkaji proses pemilihan *keyword*, strategi pengoptimalan konten, serta pengukuran keberhasilan *SEO On Page*.

Penelitian ini menggunakan teori determinisme teknologi yang dikemukakan oleh Marshall McLuhan dan Neil Postman. Teori ini dipilih karena relevan dengan perkembangan teknologi, termasuk mesin pencari dan algoritmanya, berpengaruh dalam membentuk cara kerja redaksi media serta pola konsumsi informasi Masyarakat. Dalam konteks ini, *SEO* tidak hanya sebagai alat, tetapi juga kekuatan struktural yang menentukan bagaimana informasi diproduksi dan disampaikan oleh media.

Upaya pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Tekniknya dilaksanakan melalui wawancara semi terstruktur, observasi non partisipan, dan studi dokumentasi. Teknik ini dipilih karena sesuai dengan tujuan penelitian yang ingin memahami secara mendalam mengenai praktik penerapan *SEO On Page* di *Detik.com*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Detiknews* menerapkan *SEO On Page* melalui riset kata kunci menggunakan *tools* seperti *Google Trends* dan *Ahrefs*. Penempatan *keyword* di judul, *lead*, *meta description*, *heading*, *internal link*, serta *SEO Image*. Proses pengukuran keberhasilan tidak hanya bergantung pada peningkatan *traffic* organik, tetapi juga melalui performa artikel di mesin pencari serta *engagement* pembaca. Penerapan *SEO On Page* terbukti mendukung *Detiknews* dalam mempertahankan posisinya sebagai salah satu media dengan *traffic* tertinggi di Indonesia, sesuai data *Similarweb* 2025. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa kemampuan adaptasi terhadap teknologi *SEO* menjadi faktor penting dalam strategi jurnalisme digital saat ini.

Kata kunci : *SEO On Page, Detiknews, Jurnalisme Digital, Keyword, Determinisme Teknologi*

ABSTRACT

Rida Nursafitri: “Implementation of On Page Search Engine Optimization (SEO) on the Detiknews Rubric at Detik.com”

The rapid development of information technology encourages online media to compete for top rankings in search engines such as Google. Detik.com as one of the largest news portals in Indonesia, implements various digital strategies to increase the visibility of its content, one of which is through On Page Search Engine Optimization (SEO) techniques. This research was conducted because the competition in the digital world is getting tighter, so the media must adapt so that their content can still be easily found by readers.

This research aims to understand and analyze the process of implementing On Page SEO on the Detiknews rubric at Detik.com. It examines the keyword selection process, content optimization strategy, and measurement of the success of SEO On Page.

This research uses the theory of technological determinism proposed by Marshall McLuhan and Neil Postman. This theory was chosen because it is relevant to the development of technology, including search engines and their algorithms, which are influential in shaping the way media editorial works as well as people's information consumption patterns. In this context, SEO is not only a tool, but also a structural force that determines how information is produced and delivered by the media.

Data collection efforts were carried out using a qualitative approach with descriptive methods. The technique was carried out through semi-structured interviews, non-participant observation, and documentation studies. This technique was chosen because it is in accordance with the research objectives which want to understand in depth the practice of implementing On Page SEO at Detik.com.

The research results show that Detiknews implements On-Page SEO through keyword research using tools such as Google Trends and Ahrefs. Keywords are placed in the title, lead, meta description, heading, internal links, and SEO images. The measurement of success is not solely dependent on increased organic traffic but also on the performance of articles in search engines and reader engagement. The implementation of On-Page SEO has proven to support Detiknews in maintaining its position as one of the top media outlets with the highest traffic in Indonesia, according to Similarweb data from 2025. This success demonstrates that the ability to adapt to SEO technology is a crucial factor in current digital journalism strategies.

Keywords: *On Page SEO, Detiknews, Digital Journalism, Keywords, Technology Determinism*