

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Kerangka Konseptual	6
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	9
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	9
1.6.3 Metode Penelitian	10
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	10
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	11
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16

2.1.1 Hasil Penelitian sebelumnya.....	16
2.2 Kajian Konseptual	22
2.1.1 Implikasi Teknologi pada Kegiatan Komunikasi.....	22
2.1.3 Implikasi Teknologi pada Dunia Jurnalisme.....	24
2.2 Jurnalisme di Era Digital.....	27
2.2.1 Definisi Jurnalisme Digital	27
2.2.2 Praktik Jurnalisme Digital	29
2.3 Konsep SEO	32
2.3.1 Pengertian dan Sejarah SEO	32
2.3.2 Jenis-Jenis SEO.....	36
2.3 Kajian Teoritis.....	39
2.3.1 Teori Determinisme Teknologi	39
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	46
3.1 Gambaran Umum <i>Detik.com</i>	46
3.1.1 Sejarah <i>Detik.com</i>	46
3.1.2 Visi dan Misi <i>Detik.com</i>	48
3.1.3 Logo <i>Detik.com</i>	48
3.1.4 Kategori Berita <i>Detik.com</i>	49
3.1.5 Struktur Perusahaan <i>Detik.com</i>	51
3.1.6 Profil Informan	51
3.2 Hasil Penelitian.....	53
3.2.1 Alur Pemilihan <i>Keyword</i>	53
3.2.2 Implementasi <i>SEO On Page</i> dalam Optimalisasi Konten Berita Detiknews	60
3.2.3 Pengukuran Keberhasilan <i>SEO On Page</i>	73
3.3 Pembahasan Penelitian	76
3.3.1 Alur Pemilihan <i>Keyword</i>	76
3.3.2 Implementasi <i>SEO On Page</i> dalam Optimasi Konten	79
BAB IV PENUTUP	91
4.1 Kesimpulan.....	91
4.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94

LAMPIRAN-LAMPIRAN	100
-------------------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Detik.com.....	48
Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan Detik.com.....	51
Gambar 3. 3 Tampilan Dashboard Tools Ahrefs explore keyword “harga emas”	55
Gambar 3. 4 Dashboard Tools Google Trends “Trending Now”	58
Gambar 3. 5 Hasil Penelusuran keyword “kalori telur rebus” di Google Trends .	59
Gambar 3. 6 Ranking by Traffic di Similarweb	74



DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Alur Pemilihan Keyword	59
Bagan 3. 2 Implementasi SEO On Page dalam Optimalisasi Konten.....	72
Bagan 3. 3 Pengukuran Keberhasilan Konten.....	75

