

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka	10
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
A. Kajian Konseptual	33

1. Tinjauan Umum Strategi Komunikasi	33
2. Tinjauan Umum Dakwah.....	52
3. Tinjauan Umum Media Sosial	75
B. Kajian Teoritis	96
1. Tinjauan Umum Strategi Komunikasi Persuasif	96
2. Tinjauan Umum Strategi Komunikasi Persuasif Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball-Roeach.....	98
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	109
A. Gambaran Umum	109
1. Profil Fuadh Naim	109
2. Profil Komunitas XK-Wavers	116
B. Hasil Penelitian.....	121
1. Strategi Psikodinamika Fuadh Naim dalam Berdakwah di Komunitas XK-Wavers Melalui Media Sosial.....	122
2. Strategi Sosiokultural Fuadh Naim dalam Berdakwah di Komunitas XK-Wavers Melalui Media Sosial	139
3. Strategi Konstruksi Makna Fuadh Naim dalam Berdakwah di Komunitas XK-Wavers Melalui Media Sosial.....	154
C. Pembahasan	174
1. Pendekatan Emosional sebagai Kunci Hubungan Dekat dalam Berdakwah kepada XK-Wavers	174

2. Integrasi Budaya Populer untuk Penyampaian Pesan yang Relevan dalam Berdakwah kepada XK-Wavers	181
3. Penyampaian Pesan secara Persuasif melalui Narasi dan Storytelling dalam Berdakwah kepada XK-Wavers.....	188
BAB IV PENUTUP	195
A. Kesimpulan.....	195
B. Saran	196
C. Implikasi	198
DAFTAR PUSTAKA	200
LAMPIRAN.....	209

