

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	5
2. Landasan Teoritis.....	6
3. Kerangka Konseptual	8
F. Langkah-Langkah Penelitian	11
1. Lokasi Penelitian	11

2.	Paradigma dan Pendekatan.....	11
3.	Metode Penelitian.....	12
4.	Jenis Data dan Sumber Data.....	12
5.	Informan atau Unit Analisis.....	13
6.	Teknik Pengumpulan Data	14
7.	Teknik Penentuan Keabsahan Data	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA		19
A.	Dakwah	19
1.	Hakikat Dakwah.....	19
2.	Bentuk-Bentuk Dakwah	22
3.	Unsur-Unsur Dakwah.....	27
4.	Dinamika Dakwah di Era Kontemporer.....	36
B.	Televisi	39
1.	Defenisi Televisi.....	39
2.	Dinamika dan Sejarah Perkembangan Televisi	41
3.	Karakteristik Televisi.....	42
4.	Fungsi Televisi.....	45
5.	Jenis-Jenis Program Televisi	47
C.	Produksi Televisi.....	48
1.	Pengertian Produksi.....	48
2.	Proses Produksi	49
3.	Organisasi Produksi Siaran Televisi	53
4.	Produk Tayangan Keagamaan di Televisi.....	54
D.	Kajian Teoritis.....	54
1.	Pengertian Teori Four Stage of Television <i>Production</i>	54
2.	Penggagas Teori Four Stage of Television <i>Production</i>	55
3.	Asumsi Dasar Teori Four Stage of Television <i>Production</i>	56
4.	Kegunaan Teori Four Stage of Television <i>Production</i>	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
1.	Profil CNN Indonesia.....	62

2. Profil Program Acara Gapai Kemuliaan.....	66
B. Hasil Penelitian	69
1. <i>Pre-production planning</i> Produksi Program Gapai Kemuliaan.....	71
2. <i>Setup and Rehearsal</i> pada produksi program Gapai Kemuliaan	84
3. <i>Production</i> atau proses produksi pada program Gapai Kemuliaan	95
4. <i>Post Production</i> pada produksi program Gapai Kemuliaan	103
C. Hasil Pembahasan	112
1. <i>Pre-production planning</i> produksi program Gapai Kemuliaan	113
2. <i>Setup and Rehearsal</i> pada produksi program Gapai Kemuliaan	124
3. <i>Production</i> atau proses produksi pada program Gapai Kemuliaan.....	133
4. <i>Post Production</i> pada produksi program Gapai Kemuliaan	139
BAB IV PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	157



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian yang Relevan	5
Tabel 1.2 Informan dan Unit Analisis	14
Tabel 2.1 Bentuk, Derivasi dan Kegiatan Dakwah	22
Tabel 2.2 Bentuk Derivasi dan Kegiatan Dakwah	23
Tabel 2.3 Tahapan Produksi Program Televisi	59
Tabel 3.1 Program-Program CNN	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo CNN Indonesia	66
Gambar 3.2 Profil Gapai Kemuliaan	68
Gambar 3.3 Lokasi Syuting indoor (Studio 3 CNN Indonesia)	81
Gambar 3.4 Kamera 1 & 2	89
Gambar 3.5 Proses Pengambilan Gambar	97
Gambar 3.6 Control Room	98



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konseptual.....	10
Bagan 3.1 Struktur Tim Produksi Gapai Kemuliaan	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi	157
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian	158
Lampiran 3 Draft Wawancara	159
Lampiran 4 Wawancara dengan Informan 1	163
Lampiran 5 Wawancara dengan Informan 2	164
Lampiran 6 Wawancara dengan Informan 3	165
Lampiran 7 Wawancara dengan Informan Tambahan	166

