

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Studi Terdahulu.....	4
F. Kerangka Berpikir	9
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Konsep Akad Jual Beli (<i>Al-Bai'</i>).....	13
1. Pengertian Jual Beli	13
2. Dasar Hukum Jual Beli	14
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	16
4. Prinsip-Prinsip Jual Beli	19
5. Macam-Macam Jual Beli	21
B. Konsep Kepemilikan	24
1. Pengertian Kepemilikan.....	24
2. Dasar Hukum Kepemilikan	26
3. Sebab-Sebab Kepemilikan.....	27
4. Macam-Macam Kepemilikan	33
5. Manfaat Kepemilikan	37

6. Berakhirnya Kepemilikan	38
7. Hikmah Kepemilikan	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
B. Sumber Data	41
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Bengkel Wanda Ban	44
B. Mekanisme Jual Beli Ban Mobil di Bengkel Wanda Ban	46
C. Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Ban Mobil <i>Second</i> di Bengkel Wanda Ban	49
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka berpikir.....	12
Gambar 4.1 Bengkel Wanda Ban	45
Gambar 4.2 Skema mekanisme jual beli ban mobil di Bengkel Wanda Ban.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 4.1 Harga ban	46
Tabel 4.2 Perbandingan kondisi lapangan dengan tinjauan fiqh muamalah	60

