

ABSTRAK

Ayi Ihwan Mubarok, *Pengelolaan Pemberitaan Berbasis Digital pada Channel YouTube TVRI Jawa Barat (Studi Kasus TVRI Jawa Barat dalam Mempertahankan Daya Saing di tahun 2024)*

Dalam persaingan media penyiaran yang semakin kompleks, TVRI Jawa Barat membuat suatu platform baru yaitu pemberitaan digital di YouTube TVRI Jawa Barat. Langkah ini diambil sebagai bentuk adaptasi terhadap perubahan perilaku konsumsi media masyarakat yang kini lebih banyak mengandalkan platform digital sebagai sumber informasi.

Tujuan dari pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui serta memperdalam aspek perencanaan, pelaksanaan, implementasi serta strategi yang dilakukan oleh TVRI Jawa Barat dalam proses pengelolaan pemberitaan berbasis digital, terkhusus dalam pemanfaatan platform YouTube sebagai media baru.

Penelitian ini menggunakan teori *Re-Mediation* dari Bolter dan Grusin (2000) dalam penelitian ini menjadi relevan untuk menjelaskan bagaimana kanal YouTube TVRI Jawa Barat merepresentasikan bentuk pembaruan dari praktik media penyiaran tradisional. Alih-alih menggantikan televisi, platform digital seperti YouTube justru menjadi perpanjangan dari fungsi media lama dengan format baru yang lebih interaktif, visual, dan responsif terhadap dinamika audiens masa kini. Melalui logika *transparency* dan *hypermediacy*, TVRI Jawa Barat tidak hanya menghadirkan ulang konten berita secara lebih segar dan terbuka, tetapi juga memperlihatkan bagaimana media lama direkonstruksi dalam ekosistem digital guna mempertahankan daya saing di tengah perubahan lanskap media tahun 2024

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kasus dengan pendekatan kualitatif untuk memperoleh pemahaman yang mendalam terkait pengelolaan pemberitaan digital pada YouTube TVRI Jawa Barat. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pihak terkait, observasi langsung terhadap aktivitas produksi dan penyajian konten digital, serta analisis dokumen internal dari TVRI Jawa Barat.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasannya TVRI Jawa Barat memiliki strategi khusus untuk tetap berdiri kokoh dalam mempertahankan eksistensinya di tahun 2024. Dimulai dari tahapan pra produksi, pasca produksi, distribusi konten, hingga melakukan evaluasi. Selain itu, TVRI Jawa Barat juga didukung oleh jaringan kontributor yang tersebar di seluruh Jawa Barat yang berperan penting dalam mempercepat proses peliputan dan penyampaian informasi dari setiap daerah di Jawa Barat. Hal tersebut membuat TVRI Jawa Barat tetap mengudara dan bisa mempertahankan eksistensinya di tahun 2024. Komitmen TVRI Jawa Barat terlihat jelas melalui upaya yang mereka dalam mengutamakan kualitas pemberitaan, yang tidak hanya informatif, tetapi juga disampaikan dengan Tingkat ketepatan yang tinggi agar dapat dipercaya dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

Kata Kunci : TVRI Jawa Barat, Pengelolaan Pemberitaan, Digital, Eksistensi, Channel YouTube.

ABSTRACT

Ayi Ihwan Mubarok, *Digital-Based News Management on the YouTube Channel of TVRI West Java (A Case Study of TVRI West Java in Maintaining Its Competitiveness in 2024)*

In the increasingly complex landscape of broadcast media competition, TVRI West Java has initiated a new platform—digital news coverage via its YouTube channel. This step was taken as a form of adaptation to the shifting media consumption behavior of the public, who now rely more on digital platforms as sources of information.

The objective of this research is to examine and gain a deeper understanding of the planning, implementation, execution, and strategic aspects carried out by TVRI West Java in managing digital-based news, particularly through the utilization of YouTube as a new media platform.

This study employs the Re-Mediation Theory by Bolter and Grusin (2000), which is relevant in explaining how TVRI West Java's YouTube channel represents a renewed form of traditional broadcasting practices. Rather than replacing television, digital platforms like YouTube serve as extensions of older media functions, restructured into a more interactive, visual, and audience-responsive format. Through the dual logic of transparency and hypermediacy, TVRI West Java not only re-presents news content in a fresher and more open manner, but also reconstructs traditional media within the digital ecosystem to maintain competitiveness amidst the evolving media landscape of 2024.

The research method used is a qualitative case study to gain an in-depth understanding of the digital news management strategies on TVRI West Java's YouTube channel. Data was collected through in-depth interviews with relevant stakeholders, direct observation of content production and digital presentation activities, as well as internal document analysis from TVRI West Java.

The results of this study indicate that TVRI West Java has developed specific strategies to remain strong and relevant in 2024. These include stages of pre-production, post-production, content distribution, and ongoing evaluation. Additionally, TVRI West Java is supported by a network of contributors spread throughout the province, which plays a vital role in accelerating the news gathering and dissemination process across West Java. This structure enables TVRI West Java to maintain its presence and continue broadcasting effectively. The station's commitment is clearly reflected in its efforts to prioritize high-quality journalism that is not only informative but also accurate and trustworthy, ensuring that it remains beneficial to the wider public.

Keywords: TVRI West Java, News Management, Digital, Existence, YouTube Channel.