

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	12
1. Secara Akademis	12
2. Secara Praktis	12
E. Tinjauan Pustaka	13
1. Hasil Penelitian Sebelumnya	13
2. Landasan Teoritis.....	23
3. Kerangka Konseptual	24
4. Langkah-Langkah Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	38
A. Pengelolaan Pemberitaan	38
1. Pengertian Pengelolaan Pemberitaan.....	38
2. Proses Pengelolaan Pemberitaan	39
3. Prinsip Pengelolaan Pemberitaan	46
B. Platform Media Digital	48
1. Pengertian Platform Media Digital.....	48
2. Karakteristik Media Digital.....	49
C. YouTube sebagai Platform Pemberitaan Digital.....	56
1. Sejarah YouTube TVRI Jawa Barat.....	56

2.	Perkembangan Youtube sebagai Sarana Pemberitaan	60
D.	Teori Re-Mediasi	65
1.	Definisi Teori Re-Mediasi	65
2.	Konsep Dasar Teori Re-Mediasi	66
3.	Asumsi Teori Re-Mediasi.....	68
4.	Relevansi Teori Re-Mediasi dengan Pemberitaan Digital	71
5.	Perbedaan Media Lama dan Media Baru	73
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	76
1.	Sejarah Singkat TVRI Jawa Barat	76
2.	Profil TVRI Jawa Barat	78
3.	Visi dan Misi TVRI Jawa Barat	80
4.	Tugas dan Fungsi.....	82
5.	Logo TVRI Jawa Barat.....	83
6.	Struktur Organisasi	88
7.	Program TVRI Jawa Barat	88
8.	Profil Informan	91
B.	Hasil Penelitian	92
1.	Perencanaan Pemberitaan Berbasis Digital	93
2.	Implementasi Pemberitaan Berbasis Digital.....	101
3.	Evaluasi Pemberitaan Berbasis Digital.....	109
2.	Pembahasan.....	113
1.	Perencanaan Pemberitaan Berbasis Digital	115
2.	Implementasi Pemberitaan Berbasis Digital.....	119
3.	Evaluasi Pemberitaan Berbasis Digital.....	125
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		129
A.	Simpulan	129
B.	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN.....		139