

ABSTRAK

Annisa Taqwim, Persepsi Mahasiswa Terhadap Akun Instagram @ussfeeds Sebagai Sumber Informasi (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2020 UIN Bandung)

Instagram merupakan salah satu media sosial paling populer di dunia, digunakan tidak hanya sebagai sarana komunikasi dan hiburan, namun juga sebagai media edukasi dan penyebaran informasi. Melalui fitur *explore*, *hashtag*, dan *feeds*, pengguna dapat menemukan dan berinteraksi dengan berbagai jenis konten sesuai minat mereka. Akun Instagram @ussfeeds terkenal dikalangan anak muda khususnya mahasiswa dengan topik-topik relevan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji persepsi mahasiswa khususnya mahasiswa jurusan Jurnalistik angkatan 2020 UIN Bandung terhadap akun Instagram @ussfeeds sebagai sumber informasi. Penelitian ini juga mengidentifikasi bagaimana konten yang disajikan menjadi salah satu referensi dalam tren-tren terbaru, sekaligus menarik perhatian khalayak terutama mahasiswa jurusan Jurnalistik angkatan 2020.

Teori yang digunakan yaitu teori persepsi dari Walgito dengan tiga proses yaitu seleksi, organisasi, dan interpretasi. Seleksi adalah ketika seseorang menangkap dan memilih stimulus berdasarkan set psikologis yang dimilikinya, maka proses seleksi terjadi. Organisasi artinya mengelompokkan informasi dari berbagai sumber ke dalam pemahaman yang lebih baik. Dan Interpretasi yang didasarkan pada pengalaman penggunaan sebelumnya, yang disimpan dalam memori jangka panjang.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang memiliki fokus utama mengeksplorasi sudut pandang mahasiswa yang tidak dapat dijelaskan secara angka. Penelitian ini menggunakan metode studi deskriptif untuk memberikan gambaran rinci mengenai fenomena yang sedang diteliti.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung dalam memilih akun media sosial sebagai sumber informasi tidak hanya mempertimbangkan isi berita, namun juga cara penyampaian yang menarik secara visual dan mudah dipahami. Akun Instagram @ussfeeds dinilai mampu memenuhi kebutuhan Gen Z akan informasi yang cepat, ringan, dan relevan, dengan konten yang dikemas secara singkat, visual, dan *to the point*. Mahasiswa mampu mengorganisir informasi dari @ussfeeds dengan mengenali konsistensi visual seperti warna, jenis huruf, dan pola *feeds* yang menjadikan @ussfeeds mudah dikenali. Selain itu, @ussfeeds dikatakan sebagai media yang dekat dengan karakter Gen Z, menyampaikan informasi dengan nilai sosial yang baik. Akun @ussfeeds dianggap lebih cocok untuk konten ringan seperti *lifestyle* dan budaya pop daripada isu-isu sosial politik yang mendalam. Informan juga menyadari perlunya verifikasi informasi dari akun @ussfeeds melalui media yang lebih kredibel.

Kata Kunci: Mahasiswa, Persepsi, Instagram, @ussfeeds.

ABSTRACT

Annisa Taqwim, *Perceptions of Students about Instagram @ussfeeds as an Information Source* (Descriptive Study on 2020 Journalism Students at UIN Bandung)

Instagram is one of the most popular social media platforms in the world, used not only as a means of communication and entertainment but also as a medium for education and information dissemination. Through features such as explore, hashtags, and feeds, users can discover and interact with various types of content according to their interests. The Instagram account @ussfeeds is well-known among young people, especially students, for its relevant topics.

This study aims to examine the perceptions of students, particularly those in the 2020 Journalism program at UIN Bandung, toward the Instagram account @ussfeeds as an information source. This research also identifies how the presented content serves as a reference for the latest trends, while also attracting the attention of the audience, especially 2020 Journalism students.

The theory used in this study is Walgito's perception theory, which consists of three processes: selection, organization, and interpretation. Selection occurs when someone perceives and chooses stimuli based on their own psychological set; thus, the selection process takes place. Organization means grouping information from various sources into a better understanding. Interpretation is based on previous usage experiences, which are stored in long-term memory.

The approach used in this research is qualitative, focusing mainly on exploring students' perspectives that cannot be explained numerically. This study uses a descriptive method to provide a detailed picture of the phenomenon being studied.

The results show that Journalism students at UIN Bandung, in choosing social media accounts as information sources, consider not only the news content but also the visually appealing and easily understood presentation. The Instagram account @ussfeeds is considered able to meet Gen Z's need for fast, light, and relevant information, with content packaged in a concise, visual, and to-the-point manner. Students are able to organize information from @ussfeeds by recognizing visual consistency such as color, font type, and feed patterns, making @ussfeeds easily recognizable. Additionally, @ussfeeds is said to be a medium that aligns with Gen Z's character, delivering information with good social values. The @ussfeeds account is deemed more suitable for light content such as lifestyle and pop culture rather than in-depth social-political issues. Informants also realize the need to verify information from the @ussfeeds account through more credible media.

Keywords : Undergraduate, Perception, Instagram, @ussfeeds