

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Kegunaan Secara Akademis.....	9
2. Kegunaan Secara Praktis.....	10
E. Hasil Penelitian Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	18
1. Landasan Teoritis	18
2. Kerangka Konseptual	21
G. Langkah-langkah Penelitian.....	24
1. Lokasi Penelitian.....	24
2. Paradigma dan Pendekatan	24
3. Metode Penelitian.....	26
4. Jenis Data dan Sumber Data	27
5. Informan dan Unit Analisis.....	28
6. Teknik Pengumpulan Data.....	28

7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	29
8. Teknik Analisis Data.....	30
H. Skema Penelitian.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
A. Media Daring Sebagai Sarana Komunikasi	32
1. Pengertian Media Daring	32
2. Fungsi Media Daring	33
3. Karakteristik Media Daring.....	35
4. Jenis-jenis Media Daring.....	36
B. Media Sosial.....	38
1. Pengertian Media Sosial.....	38
2. Identitas Media Sosial.....	39
3. Karakteristik Media Sosial.....	41
4. Jenis Media Sosial.....	43
C. Instagram sebagai Media Sosial.....	45
1. Pengertian Instagram.....	45
2. Fitur-Fitur Instagram.....	46
3. Kelebihan Instagram	48
4. Kekurangan Instagram	49
D. Sumber Informasi.....	50
1. Informasi sebagai Kebutuhan.....	50
2. Karakter Informasi di Media Sosial	52
3. Jenis-jenis sumber informasi.....	53
4. Kredibilitas Sumber Informasi.....	54
E. Teori Persepsi.....	55
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Akun Instagram @ussfeeds.....	65
1. Sejarah Akun Instagram @ussfeeds.....	65
2. Profil Akun Instagram @ussfeeds	66
3. Gambaran Informan	68
B. Hasil Penelitian	69

1. Seleksi Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung mengenai akun Instagram Ussfeeds Sebagai Media Informasi.....	70
2. Organisasi/Pemilahan Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung mengenai akun Instagram Ussfeeds Sebagai Media Informasi.....	84
3. Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung mengenai akun Instagram Ussfeeds sebagai sumber informasi.....	95
C. Pembahasan.....	107
1. Seleksi Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung mengenai akun Instagram Ussfeeds sebagai sumber informasi.....	109
2. Organisasi/Pemilahan Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung mengenai akun Instagram @ussfeeds Sebagai Media Informasi.....	115
3. Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung mengenai Akun Instagram @ussfeeds Sebagai Sumber Informasi.....	121
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	134

