

ABSTRAK

Haibah Aisah Nursolihah: Penyampaian Pesan Komunikasi *low context* pada Dakwah di Media Sosial (Studi Kasus pada Gaya Khitobah Ustadzah Yayah Fajriyah Afendi di Akun TikTok)

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam cara masyarakat modern mengakses dan mengonsumsi informasi, termasuk dalam konteks keagamaan. Fenomena ini menjadikan media sosial sebagai platform yang sangat krusial dan strategis bagi para pendakwah untuk menyebarkan pesan-pesan keagamaan. Di antara beragam akun dakwah yang ada, akun TikTok Ustadzah Yayah Fajriyah Afendi (@Yayah_fajriah) menonjol berkat pendekatannya yang unik dalam menyampaikan pesan dakwah. Melalui format video yang ringkas dan lugas, beliau menerapkan gaya komunikasi komunikasi *low context* atau langsung yang terbukti efektif dalam membuat pesan dakwah mudah dicerna.

Tujuan dari penelitian ini ialah menganalisis (1) Bagaimana fokus penyampaian pesan yang sesuai dengan topik yang disampaikan oleh ustadzah Yayah Fajriyah dalam akun *TikTok* @Yayah_Fajriyah (2) Bagaimana kejelasan isi ceramah ustadzah Yayah Fajriyah dalam akun *TikTok* @Yayah_Fajriyah (3) Bagaimana Ustadzah Yayah Fajriyah menjaga intonasi dan artikulasi dalam penyampaian dakwahnya di media sosial. Penelitian ini menggunakan Teori *Computer Media Communication* (CMC) Marshall McLuhan (1962) dan Teori Komunikasi Linear Shannon & Weaver (1949).

Paradigma penelitian ini menggunakan konstruktivis yang berlandaskan pandangan bahwa realitas sosial. Pendekatan kualitatif untuk menggali pemahaman yang mendalam. Metode penelitian adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan triangulasi, yaitu membandingkan dan menggabungkan berbagai sumber data untuk validasi, serta didukung dengan teknik *member check* untuk memverifikasi interpretasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah komunikasi komunikasi *low context* ustadzah Yayah di media sosial dibangun melalui beberapa temuan kunci (1) Efektivitas dakwah Ustadzah Yayah Fajriyah sangat dipengaruhi oleh penerapan Prinsip *Simplicity* atau kesederhanaan (2) Penerapan *Message Efficiency* terhadap Penyebaran Dakwah Ustadzah Yayah merupakan Efisiensi pesan dalam dakwah dengan baik, dipahami, dan diterima oleh audiens (3) Konsep *Micro Reflection* dalam Dakwah Ustadzah Yayah merupakan terpicunya *audience* untuk refleksi diri yang terjadi secara cepat, singkat, sehingga terbenak di pikiran audiens. kepada para akademisi dan praktisi yang memiliki ketertarikan di bidang dakwah khususnya dalam konteks modern, untuk senantiasa beradaptasi dengan platform media digital. Adaptasi ini tidak hanya sebatas penggunaan teknologi tetapi juga pengembangan strategi penyampaian pesan yang inovatif dan relevan.

Kata Kunci: Komunikasi digital; khitobah; komunikasi *low context*; media sosial; strategi dakwah;