

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
MOTTO HIDUP	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Secara Akademis	9
1.4.2. Secara Praktis	9
1.5. Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1. Landasan Teoritis	10
1.5.2. Kajian Teori.....	11
1.5.2.1. Pemberdayaan	11

1.5.2.2. Ekonomi	13
1.5.2.3. Indikator	14
1.5.2.4. Proses.....	15
1.5.2.5. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	15
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1. Lokasi Penelitian	17
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan.....	17
1.6.3. Metode Penelitian	18
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	20
1.6.5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	21
1.6.5.1. Informan	21
1.6.5.2. Teknik Penentuan Informan	22
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.6.1. Observasi	23
1.6.6.2. Wawancara	24
1.6.6.3. Dokumentasi.....	24
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
1.6.8. Teknik Analisis Data	25
1.6.8.1. Reduksi Data	27
1.6.8.2. Sajian Data atau Display Data.....	28
1.6.8.3. Kesimpulan atau Verifikasi	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.2. Kajian Konseptual.....	32
2.3. Kajian Teoritis	33

2.3.1. Pemberdayaan.....	33
2.3.1.1. Pengertian Pemberdayaan	33
2.3.1.2. Tujuan pemberdayaan	35
2.3.1.3. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan	37
2.3.2. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	40
2.3.2.1. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi.....	40
2.3.2.2. Indikator Pemberdayaan Ekonomi	44
2.3.2.3. Strategi Pemberdayaan Ekonomi	48
2.3.2.4. Proses Pemberdayaan Ekonomi	53
2.3.3. Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	59
2.3.3.1. Pengertian Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ...	59
2.3.3.2. Tujuan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	61
2.3.3.3. Kriteria Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	61
2.3.3.4. Jenis-Jenis Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)...	64
2.3.4. Pemberdayaan Masyarakat dan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	65
2.3.4.1. Peran Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perekonomian	65
2.3.4.2. Konsep Pemberdayaan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	67
2.3.4.3. Dampak Pemberdayaan Ekonomi melalui UMKM terhadap Masyarakat.....	69
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	70
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
3.1.1. Letak Geografis Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA).....	70
3.1.2. Sejarah Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA).....	72

3.1.3. Visi dan Misi Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA).....	74
3.1.4. Struktur Organisasi Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA)	75
3.1.5. Program Organisasi Jajanan Sukagalih (JASUKA)	75
3.2. Hasil Penelitian	77
3.2.1. Indikator Pemberdayaan Ekonomi di Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA).....	77
3.2.2. Strategi Pemberdayaan Ekonomi di Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA)	90
3.2.3. Proses pemberdayaan Ekonomi di Pasar Jajana Sukagalih (JASUKA)	96
3.3. Pembahasan.....	107
3.3.1. Analisis Indikator Pemberdayaan Ekonomi di Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA).....	107
3.3.2. Strategi Pemberdayaan Ekonomi di Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA)	110
3.3.3. Analisis Proses Pemberdayaan Ekonomi di Pasar Jajanan Sukagalih (JASUKA).....	115
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
4.1. Kesimpulan	121
4.2. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	128