

ABSTRAK

Syafira Praba Yustika : Proses Persepsi Generasi Z Tentang Konten Pop Culture Pada Akun Instagram @Ussfeeds Sebagai Sumber Informasi (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Jurnalistik Uin Bandung Angkatan 2021)

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, telah melahirkan cara baru dalam mengonsumsi informasi di kalangan Generasi Z. Akun Instagram @ussfeeds, sebagai media berbasis budaya populer, menarik perhatian karena mampu menyajikan informasi yang cepat, relevan, dan sesuai dengan gaya hidup digital. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena penggunaan konten budaya pop sebagai sarana komunikasi informasi yang efektif bagi Generasi Z, terutama mahasiswa Jurnalistik yang terbiasa mengakses informasi secara visual dan ringkas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses persepsi Generasi Z, khususnya mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung angkatan 2021, tentang konten *pop culture* yang disajikan oleh akun Instagram @ussfeeds. Proses persepsi dalam penelitian ini dikaji melalui tiga tahapan utama yaitu sensasi, atensi, dan interpretasi. Penelitian ini menggunakan konsep persepsi dengan tiga elemen utama yaitu sensasi, atensi, dan interpretasi untuk menganalisis respon informan terhadap konten. Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara terhadap 8 informan yang merupakan mahasiswa Jurnalistik aktif pengguna Instagram dan pengikut akun @ussfeeds.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2021 merasakan sensasi terhibur, kedekatan emosional, dan relevansi tinggi terhadap konten pop culture pada akun Instagram @ussfeeds. Atensi mereka dipicu oleh daya tarik visual, gaya penyampaian yang ringan, serta kesesuaian topik dengan minat generasi Z. Mahasiswa memaknai akun ini tidak hanya sebagai sumber informasi yang ringan dan aktual, tetapi juga sebagai pemantik kesadaran sosial dan simbol identitas Gen Z. Konten @ussfeeds dinilai merepresentasikan gaya komunikasi generasi muda yang cepat, visual, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Instagram, @ussfeeds, Generasi Z, persepsi, budaya pop, media sosial, mahasiswa jurnalistik, sensasi, perhatian, interpretasi.

ABSTRACT

Syafira Praba Yustika: Generation Z's Perception Process of Pop Culture Content on the Instagram Account @Ussfeeds as a Source of Information (Descriptive Study on Journalism Students of Uin Bandung Class of 2021)

The development of social media, especially Instagram, has given birth to a new way of consuming information among Generation Z. The Instagram account @ussfeeds, as a media based on popular culture, attracts attention because it is able to present information that is fast, relevant, and in accordance with a digital lifestyle. The background of this study is based on the phenomenon of using pop culture content as an effective means of communicating information for Generation Z, especially Journalism students who are accustomed to accessing information visually and concisely.

This study aims to analyze the perception process of Generation Z, especially Journalism students of UIN Bandung class of 2021, towards pop culture content presented by the Instagram account @ussfeeds. The perception process in this study is examined through three main stages, namely sensation, attention, and interpretation. This study uses the concept of perception with three main elements, namely sensation, attention, and interpretation to analyze informants' responses to content. The research method used is a descriptive study with a qualitative approach with data collection conducted through interviews with 8 informants who are active Journalism students who are Instagram users and followers of the @ussfeeds account.

The results of the study show that Journalism students of UIN Sunan Gunung Djati Bandung class of 2021 feel a sense of entertainment, emotional closeness, and high relevance to pop culture content on the Instagram account @ussfeeds. Their attention is triggered by the visual appeal, light delivery style, and the suitability of the topic to the interests of Generation Z. Students interpret this account not only as a source of light and current information, but also as a trigger for social awareness and a symbol of Gen Z identity. The content of @ussfeeds is considered to represent the communication style of the younger generation which is fast, visual, and relevant to everyday life.

Keywords: Instagram, @ussfeeds, Generation Z, perception, pop culture, social media, journalism students, sensation, attention, interpretation.