

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penlitian	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	15
1.6.1 Landasan Konseptual.....	15
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	22
1.7.3 Metode Penelitian	23
1.7.4 Jenis data dan Sumber Data.....	24
1.7.5 Penentuan Informan.....	25
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	26
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	27

1.7.8	Teknik Analisis Data	28
1.7.9	Rencana Jadwal Penelitian	29
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	31
2.1	<i>Pop culture</i>	31
2.1.1	Pengertian <i>Pop culture</i>	31
2.1.2	<i>Pop culture</i> di Media Sosial	32
2.1.3	Elemen-Elemen <i>Pop culture</i> di Instagram	33
2.2	Media Sosial Instagram.....	35
2.2.1	Pengertian Instagram	35
2.2.2	Instagram Sebagai Sumber Informasi bagi Generasi Z	36
2.3	Generasi Z	37
2.3.1	Karakteristik Generasi Z.....	37
2.3.2	Generasi Z dalam Pola Konsumsi Informasi.....	39
2.2.3	Generasi Z dan Media Sosial.....	41
2.4	Proses Persepsi	42
2.4.1	Pengertian Persepsi	42
2.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	42
2.4.3	Tahap-tahap dalam Proses Persepsi	44
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	46
3.1	Gambaran Umum USS FEED.....	46
3.1.1	Profil Akun Instagram USS FEED	46
3.2	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	48
3.2.1	Profil UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	48
3.2.2	Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	50
3.2.3	Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung	52
3.3	Gambaran Informan.....	54
3.4	Hasil Penelitian.....	56
3.4.1	Sensasi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021 Tentang Konten <i>Pop Culture</i>	

	Pada Akun Instagram @ussfeeds.....	56
3.4.2	Atensi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021 Tentang Konten <i>Pop Culture</i> Pada Akun Instagram @ussfeeds.....	64
3.4.3	Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021 Tentang Konten <i>Pop</i> <i>Culture</i> Pada Akun Instagram @ussfeeds.....	72
3.5	Pembahasan	81
3.5.1	Sensasi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021 Tentang Konten <i>Pop Culture</i> Pada Akun Instagram @ussfeeds.....	82
3.5.2	Atensi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021 Tentang Konten <i>Pop Culture</i> Pada Akun Instagram @ussfeeds.....	84
3.5.3	Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021 Tentang Konten <i>Pop</i> <i>Culture</i> Pada Akun Instagram @ussfeeds.....	86
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	90
4.1	Kesimpulan	90
4.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	9
Tabel 1.2	29
Tabel 3.1	55
Tabel 3.2	64
Tabel 3.3	72
Tabel 3.4	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia	1
Gambar 3. 1 Logo @ussfeeds	46
Gambar 3. 2 Profil Akun Instagram @ussfeeds	47
Gambar 3. 3 Berita Uji Coba Fitur Username WhatsApp di @ussfeeds.....	57
Gambar 3. 4 Visual <i>Feeds Instagram</i> @ussfeeds	60
Gambar 3. 5 Berita Musik & Film di akun @ussfeeds	66
Gambar 3. 6 Berita Perkembangan fitur baru aplikasi Instagram	67
Gambar 3. 7 Konten Obrolan Hari Ini pada akun @ussfeeds.....	69
Gambar 3. 8 Berita Penambangan Nikel di Raja Ampat.....	74
Gambar 3. 9 Diskusi di Kolom Komentar Pemberitaan.....	77

