

CORPORATE BRANDING BANK SYARIAH INDONESIA

(Studi Deskriptif *Beyond Digital Sharia Banking* pada BSI KC Jatinangor)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Dyah Ayu Salamah

1214060037



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025/1447 H