

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iiiv
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iiix
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iiiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademisi.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.2 Landasan Teori	19
1.5.3 Landasan Konseptual.....	22
1.6 Langkah – Langkah Penelitian.....	25
1.6.1 Lokasi Penelitian	25
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	26
1.6.3 Metode Penelitian	27
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	28

1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	31
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	31
1.6.7 Teknik Analisis Data	33
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	37
2.1 Branding	37
2.1.1 Definisi Branding	37
2.1.2 Fungsi Branding	40
2.1.3 Jenis - Jenis Branding.....	42
2.2 <i>Corporate branding</i>	46
2.2.1 Definisi <i>Corporate branding</i>	46
2.2.2 Unsur - Unsur <i>Corporate branding</i>	49
2.3 <i>Corporate branding</i> dalam Konteks <i>Holding Company</i>	55
2.3.1 Definisi <i>Holding Company</i>	55
2.3.2 Strategi <i>Corporate branding Holding Company</i>	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
3.1.1 Sejarah Perusahaan	64
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	66
3.1.3 Logo Perusahaan	67
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
3.2 Profil Informan.....	68
3.3 Hasil Penelitian	69
3.3.1 Visi strategis yang ingin dicapai PT Len Industri (Persero) dalam membentuk <i>corporate branding</i> sebagai induk Holding DEFEND ID (<i>strategic vision</i>).....	71
3.3.2 Budaya perusahaan yang diyakini dan dipercaya PT Len Industri (Persero) dalam upaya membentuk <i>corporate branding</i> sebagai induk Holding DEFEND ID (<i>organizational culture</i>).....	94
3.3.3 Citra yang ingin PT Len Industri (Persero) peroleh dimata pemangku kepentingan dalam upaya <i>corporate branding</i> sebagai induk Holding DEFEND ID (<i>stakeholders image</i>).....	123

3.4 Pembahasan	151
3.4.1 Visi strategis yang ingin dicapai PT Len Industri (Persero) dalam memberntuk <i>corporate branding</i> sebagai induk <i>Holding</i> DEFEND ID (<i>strategic vision</i>)	154
3.4.2 Budaya perusahaan yang diyakini dan dipercaya PT Len Industri (Persero) dalam upaya membentuk <i>corporate branding</i> sebagai induk <i>Holding</i> DEFEND ID (<i>organizational culture</i>)	163
3.4.3 Citra yang ingin PT Len Industri (Persero) peroleh dimata pemangku kepentingan dalam upaya <i>corporate branding</i> sebagai induk <i>Holding</i> DEFEND ID (<i>stakeholders image</i>)	172
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	180
4.1 Kesimpulan	180
4.2 Saran	184
DAFTAR PUSTAKA	186

