

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| MOTO | xiv |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran | 6 |
| 1.6 Hipotesis | 16 |
| 1.7 Langkah – Langkah Penelitian..... | 16 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 29 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.2 Kajian Konseptual dan Teori | 32 |
| 2.2.1 Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) | 32 |
| 2.2.2 Konsep Umrah..... | 33 |
| 2.2.3 Konsep Kualitas..... | 35 |
| 2.2.4 Konsep Pembimbing Ibadah Manasik Umrah | 44 |
| 2.2.5 <i>Rebuying intention</i> | 54 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 61 |
| 3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 61 |

| | | |
|--------------------------------|--|-----|
| 3.1.1 | Company Profile..... | 61 |
| 3.1.2 | Visi Misi..... | 62 |
| 3.1.3 | Struktur Organisasi..... | 63 |
| 3.1.4 | Produk Umrah..... | 63 |
| 3.1.5 | Pembimbing Umrah..... | 64 |
| 3.2 | Hasil Penelitian..... | 65 |
| 3.2.1. | Hasil Penyebaran Kuesioner..... | 65 |
| 3.2.2. | Analisis Variabel..... | 73 |
| 3.2.3. | Uji Instrumen Penelitian..... | 98 |
| 3.2.4. | Uji Asumsi Klasik..... | 102 |
| 3.2.5. | Regresi Linier Sederhana..... | 106 |
| 3.2.6. | Uji Koefisien Korelasi (R)..... | 108 |
| 3.2.7. | Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 109 |
| 3.2.8. | Uji Hipotesis..... | 110 |
| 3.3 | Pembahasan atau Analisis Hasil Penelitian..... | 111 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN..... | | 115 |
| 4.1 | Simpulan..... | 115 |
| 4.2 | Saran..... | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 117 |
| LAMPIRAN..... | | 121 |