

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Judul	ii
Abstrak	iii
Lembar Persetujuan	iv
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Secara Akademis	6
2. Secara Praktis	6
E. Kerangka Berpikir	7
F. Hasil Penelitian Terdahulu	7
G. Langkah-Langkah Penelitian	9
1. Kajian Penelitian	9
2. Pendekatan dan Metode Penelitian	11
3. Teknik Analisis Data	13

BAB II Tinjauan Pustaka	15
A. Strategi Dakwah... ..	15
1. Pengertian Dakwah.....	15
2. Unsur-Unsur Dakwah.....	16
3. Definisi Strategi Dakwah	22
4. Macam-Macam Strategi Dakwah.....	23
B. YouTube dan Perkembangannya.....	23
1. Pengertian YouTube.....	24
2. Teori Media Baru	26
3. YouTube sebagai Media Dakwah.....	28
C. Generasi Z	31
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Objek Penelitian.....	37
1. Gambaran Umum YouTube Free Quran Education.....	37
B. Hasil dan Pembahasan	41
1. Strategi Sentimental.....	43
2. Strategi Rasional.....	51
3. Strategi Indrawi	58
BAB IV PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69