

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir.....	9
F. Metodologi Penelitian	10
G. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II	17
SYARAH HADIS BULŪG AL-MARĀM DAN KONSEP KHIYĀR DALAM JUAL BELI	17
A. Syarah Hadis Kitab Bulūg Al-Marām	17
B. Syarah Hadis Tawḍīḥ al-Aḥkām min Bulūg al-Marām	32
1. Biografi ‘Abdullāh al-Bassām	32
2. Tentang Kitab <i>Tawḍīḥ al-Aḥkām</i>	39
3. Metode syarah kitab Tawḍīḥ al-Aḥkām min Bulūg al-Marām.....	43
4. Latar Belakang Pensyarahan.....	47
C. Konsep Jual Beli	52
1. Pengertian Jual Beli	52
2. Akad Jual Beli.....	53

3. Rukun Jual Beli	54
D. Pengertian dan Jenis-Jenis Khiyār	58
1. Definisi Khiyār	58
2. Jenis-Jenis Khiyār	59
3. Pendapat para Ulama tentang Khiyār	65
BAB III	69
METODOLOGI PENELITIAN	69
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	69
B. Sumber Data	70
C. Teknik Analisis Data	71
BAB IV	73
PEMAHAMAN AL-BASSĀM TERHADAP HADIS-HADIS KHIYĀR	
DALAM PRAKTIK JUAL BELI KONTEMPORER	73
A. Klasifikasi Hadis-Hadis Khiyār dalam Kitab <i>Tawḍīḥ al-Aḥkām</i>	73
B. Analisis Pemahaman ‘Abdullāh al-Bassām terhadap Hadis-Hadis Khiyār	80
C. Relevansi Hadis-Hadis Khiyār terhadap Jual Beli Kontemporer	83
D. Analisis Kontekstual Pemahaman al-Bassām dalam Kitab <i>Tawḍīḥ al-Aḥkām</i>	95
E. Solusi terhadap Praktik Khiyār Masa Kontemporer	104
BAB V	113
PENUTUP	113
A. Simpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116