

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	6
1.5.2 Landasan Teoritis	13
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	14
1.6 Langkah-langkah Penelitian	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode Penelitian	19
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	20
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22

1.6.7 Teknik Keabsahan Data	24
1.6.8 Teknik Analisis Data	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Definisi dan Perkembangan Radio (Kajian Konseptual).....	29
2.1.1 Definisi Radio	29
2.1.2 Sejarah Radio	32
2.1.3 Perkembangan Radio di Indonesia	34
2.2 Jurnalistik Radio	35
2.2.2 Karakteristik Jurnalistik Radio	38
2.2.3 Produk Jurnalistik Radio.....	41
2.3 Definisi dan Pemanfaatan Media Sosial	42
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	42
2.3.2 Pemanfaatan Media Sosial dalam Jurnalistik Radio.....	45
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	47
2.3.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	50
2.3.4 Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.....	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
3.1.1 Sejarah OZ Radio 103.1 FM Bandung.....	55
3.1.2 Visi dan Misi OZ Radio 103.1 FM Bandung.....	56
3.1.3 Profil OZ Radio 103.1 FM Bandung	58
3.1.4 Data Umum OZ Radio 103.1 FM Bandung.....	58
3.1.5 Struktur Organisasi OZ Radio 103.1 FM Bandung	59
3.1.6 Program Siaran OZ Radio 103.1 FM Bandung	60
3.1.6 Program Siaran OZ Radio 103.1 FM Bandung	61
3.2 Gambaran Program Siaran News OZ Radio 103.1 FM Bandung	67
3.2.1 Profil Program “Terbang Pagi” dan “SOBER”	67
3.2.2 Logo OZ Radio 103.1 FM Bandung	69
3.2.3 Filosofi logo OZ Radio 103.1 FM Bandung.....	69
3.2.4 Tim Produksi Program Siaran di OZ Radio Bandung	70
3.2.5 Profil Informan	70

3.3 Hasil Penelitian.....	71
3.3.1 Proses Pengumpulan Berita oleh Penyiar OZ Radio Bandung melalui Media Sosial	72
3.3.2 Proses Pengelolaan Berita oleh Penyiar OZ Radio Bandung melalui Media Sosial	83
3.3.3 Proses Penyebarluasan Berita oleh Penyiar OZ Radio Bandung melalui Program Siaran	86
3.3.4 Alasan Penyiar OZ Radio Bandung dalam Memilih Media Sosial sebagai Sumber Berita	90
3.4 Pembahasan	92
3.4.1 Proses Mengumpulkan Berita oleh Penyiar OZ Radio Bandung melalui Media Sosial	93
3.4.2 Proses Pengelolaan Berita oleh Penyiar OZ Radio Bandung melalui Media Sosial	98
3.4.3 Proses Penyebarluasan Berita oleh Penyiar OZ Radio Bandung melalui Program Siaran	100
3.4.4 Alasan Penyiar OZ Radio Bandung Memilih Media Sosial sebagai Sumber Berita	102
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
4.1 Kesimpulan.....	104
4.2 Saran.....	108
4.2.1 Saran Akademis	108
4.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Data Informan Berdasarkan Nama, Jabatan, Masa Kerja, Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Grafik Media Informasi Favorit Masyarakat Indonesia.....	46
Gambar 3. 1 Bagan Struktur Organisasi OZ Radio 103.1 FM Bandung.....	60
Gambar 3. 2 Pamflet Program Siaran Terbang Pagi	62
Gambar 3. 3 Pamflet Program Siaran OZ SOBER	63
Gambar 3. 4 Pamflet Program Siaran Percikan Iman	64
Gambar 3. 5 Tampilan <i>Platform X</i> OZ Radio 103.1 FM Bandung.....	65
Gambar 3. 6 Tampilan <i>Platform Instagram</i> OZ Radio 103.1 FM Bandung	65
Gambar 3. 7 Tampilan <i>Platform Youtube</i> OZ Radio 103.1 FM Bandung	66
Gambar 3. 8 Tampilan <i>Platform Facebook</i> OZ Radio 103.1 FM Bandung.....	66
Gambar 3. 9 Bagan Struktur Organisasi OZ Radio 103.1 FM Bandung.....	69
Gambar 3. 10 Bagan Tim Produksi Program Siaran OZ Radio 103.1 FM Bandung	70
Gambar 3. 11 Pengambilan Sumber Berita Melalui <i>Platform</i> Media Sosial <i>Instagram</i>	74
Gambar 3. 12 Proses Penentuan Sumber dan Kriteria Topik Berita.....	78
Gambar 3. 13 Contoh Berita di OZ Radio 103.1 FM Bandung	80
Gambar 3. 14 Sumber Berita pada <i>Link</i> Pertama.....	80
Gambar 3. 15 Sumber Berita pada <i>Link</i> Kedua.....	81
Gambar 3. 16 Proses Seleksi dan Kredibilitas	82
Gambar 3. 17 Pengemasan Berita di OZ Radio 103.1 FM Bandung	85
Gambar 3. 18 Proses Pengelolaan Berita di OZ Radio 103.1 FM Bandung	86
Gambar 3. 19 Gaya Bahasa Berita di OZ Radio 103.1 FM Bandung	88
Gambar 3. 20 Persentase Anak Muda Indonesia yang Menggunakan Internet Berdasarkan Tujuan (Maret 2023)	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi	116
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1	117
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2	118
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	119
Lampiran 5 Permohonan Izin Riset Penelitian.....	125
Lampiran 6 Dokumentasi dengan Informan Penelitian	126
Lampiran 7 Transkrip Wawancara.....	128
Lampiran 8 Keterangan Plagiasi	142

