

ABSTRAK

Hilmi Sholahudin: Manajemen Strategik Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Motivasi dan Kinerja Guru

Salah satu komponen pendidikan yang penting dalam meningkatkan kualitas pendidikan di lingkungan sekolah adalah suatu manajemen strategik dari sesosok kepala sekolah. Salah satu upaya yang dilakukan adalah bagaimana manajemen strategik kepala sekolah mampu meningkatkan motivasi guru dan kinerja guru. SMP Plus Al-Aqsha sudah berdiri cukup lama yakni Pada pada tanggal 21 Rajab 1414 H atau 2 Februari 1994 M, yayasan Al-Aqsha yang diketuai oleh KH. Hasan Abdullah. Kepala SMP Plus Al-Aqsha memiliki sikap yang sangat prosedural dalam meningkatkan motivasi dan kinerja guru, namun masih banyak guru yang belum optimal dalam melaksanakan tugasnya, seperti masih banyaknya guru yang belum optimal dalam pembuatan rencana pelaksanaan pembelajaran (RPP), ketidakcocokan dalam penggunaan metode mengajar, ketidaksiapan guru dalam mengajar, serta kurang disiplinnya guru pada saat masuk dan keluar kelas.

Tujuan dari penelitian ini guna untuk mengetahui formulasi strategik kepala sekolah, implementasi strategik kepala sekolah, dan evaluasi strategik kepala sekolah dalam meningkatkan motivasi dan kinerja guru di SMP Plus Al-Aqsha, Jatinangor, Sumedang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dan jenis data yang diperoleh adalah data kualitatif, yaitu data yang berbentuk kata-kata, bukan dalam bentuk angka. Teknik pengumpulan data yaitu dengan melakukan observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Adapun teknik analisis data yaitu dengan melakukan pengumpulan data, reduksi data, display data, dan tahap penarikan kesimpulan atau tahap verifikasi.

Kepala SMP Plus Al-Aqsha, Jatinangor, Sumedang, berupaya untuk meningkatkan motivasi dan kinerja guru dengan melakukan beberapa tahapan, yaitu: 1) Rencana strategik kepala sekolah melakukan perumusan visi dan misi sekolah, meninjau kelemahan eksternal, meninjau kesempatan eksternal dan ancaman eksternal dengan melakukan analisis SWOT. 2) Formulasi strategik kepala sekolah yaitu menciptakan tujuan jangka panjang, dan memilih strategi khusus untuk dicapai. 3) Implementasi strategik kepala sekolah dilaksanakan melalui beberapa tahapan, diantaranya perumusan tujuan tahunan, kebijakan yang memotivasi guru, dan pengalokasian sumber daya. 4) Evaluasi strategik kepala sekolah untuk meningkatkan motivasi dan kinerja guru yaitu, meninjau faktor internal dan eksternal, mengukur kinerja, dan mengambil tindakan korektif. Sehingga mayoritas guru meningkat signifikan baik motivasinya maupun kinerjanya, seperti dalam mengerjakan RPP, penggunaan metode mengajar, ke disiplinnya pada saat masuk dan keluar kelas, dan administrasi guru lainnya dikerjakan maksimal.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Motivasi, dan Kinerja

ABSTRACT

Hilmi Sholahudin: Strategic Management of School Principals in Increasing Teacher Motivation and Performance

One of the important educational components in improving the quality of education in the school environment is strategic management from a school principal. One of the efforts made is how the strategic management of school principals can increase teacher motivation and teacher performance. SMP Plus Al-Aqsa has been around for quite a long time, namely on 21 Rajab 1414 H or 2 February 1994 AD, the Al-Aqsa foundation chaired by KH. Hasan Abdullah. The principal of Al-Aqsa Plus Middle School has a very procedural attitude in increasing teacher motivation and performance, but there are still many teachers who are not optimal in carrying out their duties, such as there are still many teachers who are not optimal in making learning implementation plans (RPP), incompatibility in the use of teaching methods. , the teacher's unpreparedness in teaching, as well as the teacher's lack of discipline when entering and leaving the classroom.

The aim of this research is to determine the principal's strategic formulation, the principal's strategic implementation, and the principal's strategic evaluation in increasing teacher motivation and performance at Al-Aqsa Plus Middle School, Jatinangor, Sumedang.

The research method used in this research is a descriptive method, while the approach used in this research is a qualitative approach and the type of data obtained is qualitative data, namely data in the form of words, not in the form of numbers. Data collection techniques include observation, interviews and documentation studies. The data analysis techniques include data collection, data reduction, data display, and the conclusion drawing or verification stage.

The principal of Al-Aqsa Plus Middle School, Jatinangor, Sumedang, seeks to increase teacher motivation and performance by carrying out several stages, namely: 1) The principal's strategic plan formulates the school's vision and mission, reviews external weaknesses, reviews external opportunities and external threats by carrying out SWOT analysis. 2) The principal's strategic formulation, namely creating long-term goals and choosing specific strategies to achieve them. 3) The principal's strategic implementation is carried out through several stages, including the formulation of annual goals, policies that motivate teachers, and allocation of resources. 4) Strategic evaluation of school principals to increase teacher motivation and performance, namely, reviewing internal and external factors, measuring performance, and taking corrective action. So that the majority of teachers have increased significantly in both their motivation and performance, such as in working on lesson plans, the use of teaching methods, their discipline when entering and leaving the classroom, and other teacher administration that is carried out optimally.

Keywords: Strategic Management, Motivation, and Performance

المخلص

حلمي صلح الدين: الإدارة الإستراتيجية من رئيس المدرسة في تطوير تحفيز المعلم وأدائه

أحد المكونات التربوية المهمة في تحسين جودة التعليم في البيئة المدرسية هي الإدارة الإستراتيجية من رئيس المدرسة. أحد الجهود المبذولة هو كيف يمكن للإدارة الإستراتيجية من رئيس المدرسة زيادة تحفيز المعلمين وأداء المعلمين. لقد كانت مؤسسة الأقصى موجودة منذ فترة طويلة، وبالتحديد في 21 رجب 1414 هـ أو 2 فبراير 1994 م، تأسست مؤسسة الأقصى برئاسة خ. حسن عبدالله. لدى رئيس مدرسة الأقصى بلس المتوسطة موقف إيجابي للغاية في زيادة تحفيز المعلمين وأدائهم، ولكن لا يزال هناك العديد من المعلمين غير الأمثل في القيام بواجباتهم، مثل لا يزال هناك العديد من المعلمين غير الأمثل في صنع خطط تنفيذ التعلم (RPP)، عدم التوافق في استخدام أساليب التدريس، عدم استعداد المعلم في التدريس، وكذلك عدم انضباط المعلم عند الدخول والخروج من الفصل الدراسي.

الهدف من هذا البحث هو تحديد الصياغة الإستراتيجية للمدير، والتنفيذ الاستراتيجي للمدير، والتقييم الاستراتيجي للرئيس في زيادة تحفيز المعلمين وأدائهم في مدرسة الأقصى بلس المتوسطة، جاتينانجور، سوميدانج.

منهج البحث المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي، بينما المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج النوعي ونوع البيانات التي تم الحصول عليها هي بيانات نوعية وهي البيانات على شكل كلمات وليس على شكل أرقام. وتشمل تقنيات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات ودراسات التوثيق. وتشمل تقنيات تحليل البيانات جمع البيانات، والحد من البيانات، وعرض البيانات، ومرحلة الاستنتاج أو التحقق.

يسعى مدير مدرسة الأقصى بلس المتوسطة جاتينانجور، سوميدانج إلى زيادة تحفيز وأداء المعلمين من خلال تنفيذ عدة مراحل وهي: (1) تصوغ الخطة الإستراتيجية للمدير رؤية المدرسة ورسالتها، وتستعرض نقاط الضعف الخارجية، وتستعرض الفرص الخارجية وتحدد أهدافها. التهديدات الخارجية من خلال إجراء تحليل SWOT. (2) الصياغة الإستراتيجية للمدير، أي إنشاء أهداف طويلة المدى واختيار استراتيجيات محددة لتحقيقها. (3) يتم تنفيذ استراتيجية المدير من خلال عدة مراحل، بما في ذلك صياغة الأهداف السنوية، والسياسات التي تحفز المعلمين، وتخصيص الموارد. (4) التقييم الاستراتيجي لمديري المدارس لزيادة تحفيز المعلمين وأدائهم، أي مراجعة العوامل الداخلية والخارجية، وقياس الأداء، واتخاذ الإجراءات التصحيحية. بحيث زاد غالبية المعلمين بشكل ملحوظ في كل من تحفيزهم وأدائهم، كما هو الحال في العمل على خطط الدروس، واستخدام أساليب التدريس، وانضباطهم عند الدخول والخروج من الفصل الدراسي، وغيرها من إدارة المعلم التي يتم تنفيذها على النحو الأمثل.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإستراتيجية، والتحفيز ، والأداء