

## ABSTRAK

**Taubah An Nashuha** : “Pemberdayaan UMKM Masyarakat Melalui Festival *Culinary Night*” (Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Dusun 01 Desa Wangunsari, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat).

Festival *Culinary Night* hadir sebagai platform pemberdayaan UMKM, meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk lokal, serta mendorong pertumbuhan ekonomi melalui interaksi sosial dan promosi usaha kecil.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai: 1) Peningkatan sumber daya manusia (SDM) pelaku UMKM; 2) Peluang peningkatan ekonomi bagi Pelaku UMKM; serta 3) Peningkatan keterampilan dan pengetahuan pelaku UMKM.

Penelitian ini berlandaskan teori pemberdayaan Jim Ife (1997), yang menekankan pemberian sumber daya dan keterampilan untuk meningkatkan kemandirian masyarakat. UMKM, menurut Kementerian Koperasi dan UKM, adalah bisnis dengan kriteria tertentu berdasarkan tenaga kerja dan omset. Festival, menurut W.J.S Poerwadarminta (1998) adalah perayaan yang mencerminkan peristiwa penting dan bersejarah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Riset Aksi Berbasis Pemberdayaan Masyarakat (Sisdamas). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Festival *Culinary Night* berperan dalam pemberdayaan UMKM melalui pendekatan Sisdamas, meningkatkan SDM pelaku usaha dengan keterampilan pemasaran dan manajemen, serta membuka peluang ekonomi melalui peningkatan penjualan, perluasan pasar, dan penguatan jejaring bisnis.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan, UMKM, Festival, Sisdamas