

Abstrak

Media sosial, khususnya Instagram, menjadi bagian tak terpisahkan dalam kehidupan remaja saat ini. Dengan fitur interaktif yang memungkinkan berbagi foto dan video, Instagram memberikan dampak signifikan terhadap persepsi diri dan kepercayaan diri remaja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *body image* terhadap kepercayaan diri dan *psychological capital* pada remaja pengguna Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif korelasional dengan teknik analisis *Partial Least Squares* (PLS). Sampel penelitian terdiri dari 60 remaja aktivis masjid pengguna Instagram di Kecamatan Bekasi Utara, yang dipilih menggunakan teknik *convenience sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *body image* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan diri dan *psychological capital* pada remaja aktivis masjid pengguna Instagram. Remaja yang memiliki *body image* positif cenderung memiliki tingkat kepercayaan diri yang lebih tinggi serta *psychological capital* yang lebih baik, yang mencakup efikasi diri, optimisme, harapan, dan ketahanan. Sebaliknya, *body image* yang negatif dapat menyebabkan rendahnya kepercayaan diri dan *psychological capital*, yang berpotensi berdampak pada kesejahteraan psikologis remaja. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pengembangan strategi intervensi untuk meningkatkan *body image* positif di kalangan remaja, melalui edukasi media sosial yang sehat dan peningkatan kesadaran terhadap standar kecantikan yang realistis.

Kata Kunci: *body image, kepercayaan diri, psychological capital, Instagram, remaja*

