

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	7
1.4    Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1    Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2    Kegunaan Praktis.....	8
1.5    Landasan Pemikiran .....	9
1.5.1    Landasan Teoritis .....	9
1.5.2    Landasan Konseptual.....	13
1.6    Langkah Langkah Penelitian .....	16
1.6.1    Lokasi Penelitian .....	16
1.6.2    Paradigma dan Pendekatan .....	16
1.6.3    Metode Penelitian .....	18
1.6.4    Jenis Data dan Sumber Data .....	19
1.6.5    Teknik Pemilihan Informan .....	20

1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	21
	A. Wawancara mendalam .....	21
	B. Observasi Partisipasi Pasif .....	22
	C. Dokumentasi.....	23
1.6.7	Teknik Analisis Data .....	24
1.6.8	Rencana Jadwal Penelitian.....	26
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>	
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
2.2	Kajian Konseptual.....	41
2.2.1	Pengertian Impression Management .....	41
2.2.2	<i>Theory Impression Management</i> .....	43
2.2.3	Citra .....	46
2.2.4	Jenis – Jenis Citra .....	50
2.2.5	Humas Pemerintah.....	58
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>	
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
3.1.1	Sejarah Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat .....	62
3.1.2	Visi dan Misi .....	63
3.1.3	Makna Logo dan Filosofi Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat .....	64
3.1.4	Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat .....	66
3.2	Profil Informan.....	71
3.3	Hasil Temuan .....	73
3.3.1	<i>Ingratiation</i> .....	74
3.3.2	<i>Self-Promotion</i> .....	88
3.3.3	<i>Exemplification</i> .....	97
3.3.4	<i>Supplication</i> .....	104
3.3.5	<i>Intimidation</i> .....	110
3.4	Hasil Pembahasan Penelitian .....	118

3.4.1	Strategi <i>Ingratiation</i> yang dilakukan Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat Melalui Media Sosial .....	120
3.4.2	Strategi <i>Self-Promotion</i> yang dilakukan Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat Melalui Kolaborasi dan Testimoni .....	128
3.4.3	Strategi Supplication yang dilakukan Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat Melalui Keterbukaan Hati dan Kerendahan Hati, serta Edukasi Emosional dan Pemantik Empati.....	142
3.4.4	Strategi Intimidation yang dilakukan Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat Melalui Intimidasi Simbolik dan <i>Figure Otoritatif</i> .....	149
<b>BAB IV PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>159</b>
4.1	Simpulan.....	159
4.2	Saran.....	160
4.2.1	Saran Akademis.....	161
4.2.2	Saran Praktis.....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>163</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>169</b>

