

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *CUSTOMER TRUST*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PRODUK SEPATU PVN DI *E-
COMMERCE* TIKTOK SHOP
(Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:
Adlina Nadya Salsabila
NIM: 1219240005

BANDUNG 1446 H/2025 M