

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Manajemen.....	12
2. Manajemen Pemasaran	15
3. Keputusan Pembelian.....	18
4. <i>Affiliate Marketing</i>	23
5. <i>Brand Awareness</i>	28
6. <i>Customer Trust</i>	33
B. Kajian Penelitian	38
C. Kerangka Berpikir	43
D. Hipotesis.....	52
E. Model Penelitian.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55

A. Metode dan Pendekatan	55
B. Jenis dan Sumber Data	56
1. Jenis Data	56
2. Sumber Data	57
C. Populasi dan Sampel	58
1. Populasi	58
2. Sampel	58
D. Operasionalisasi Variabel	59
1. Variabel Bebas (X)	60
2. Variabel Terikat (Y)	60
3. Variabel Moderasi (Z)	60
E. Teknik Pengumpulan Data	64
1. Studi kepustakaan	64
2. Studi lapangan	64
F. Teknik Analisa Data	66
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	67
2. Uji instrumen data	67
3. Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
1. Sejarah Singkat Perusahaan	73
2. Visi, Misi, dan Tujuan	76
3. Manajemen dan Organisasi	77
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	79
1. Profil Responden	79
2. Deskripsi Hasil Penelitian	82
3. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	95
4. Hasil Uji Instrumen Data	97
5. Hasil Uji Hipotesis	101
C. Pembahasan	113
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Keterbatasan Penelitian	124