

**STRATEGI *PRODUCT BRANDING* MR. SAMBAL SEBAGAI
WIRUSAHA SANTRI KREATIF DI PONDOK PESANTREN AL-
MUSYAHADAH**

(Studi Deskriptif Pada Mr. Sambal Sebagai Produk Kewirausahaan di Pondok
Pesantren Al-Musyahadah)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Ira Sundari

1214060063



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2025/1447 H