

**Implementasi *Marketing Public Relations* Sebagai Upaya
Membangun *Awareness* Konsumen**
(Studi Deskriptif Demos Café, Cipadung, Kecamatan Cibiru, Kota
Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :
Pirliani Taufika Nurshofya
1214060105



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2025/1446**