

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktisi	7
1.5 Penelitian Terdahulu.....	7
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.6.2 Landasan Konseptual	16

1.7	Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1.7.1	Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan	20
1.7.3	Metode Penelitian.....	21
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	22
1.7.5	Teknik Pemilihan Informan	23
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.7	Teknik Analisis Data.....	25
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	27
2.1	Kajian Konseptual	27
2.1.1	Implementasi.....	27
2.1.2	<i>Awareness</i> Konsumen.....	29
2.2	Kajian Teoritis.....	33
2.2.1	Marketing Public Relations	33
2.2.2	Konsep Marketing Public Relations.....	40
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
3.1.1	Sejarah Demos Café.....	48
3.1.2	Visi dan Misi Demos Café	50
3.1.3	Logo Demos Café	51
3.1.4	Struktur Organisasi Demos Café.....	52
3.2	Profil Informan	54
3.3	Hasil Penelitian.....	55
3.3.1	Tahap Perencanaan <i>Marketing Public Relations</i> Demos Café	55
3.3.2	Tahap Pelaksanaan <i>Marketing Public Pelations</i> Demos Café.....	63

3.3.3	Tahap Evaluasi <i>Marketing Public Relations</i> Demos Café.....	72
3.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
3.4.1	Perencanaan <i>Marketing Public Relations</i> Demos Café	77
3.4.2	Pelaksanaan <i>Marketing Public Relations</i> Demos Café.....	84
3.4.3	Evaluasi <i>Marketing Public Relations</i> Demos Café.....	93
BAB IV PENUTUP		100
4.1	Simpulan.....	100
4.2	Saran	101
4.2.1	Secara Akademik	101
4.2.2	Secara Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		106

