

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* JYF *FOOTWEAR***

**DALAM UPAYA KOMUNIKASI PERSUASIF**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

**Disusun Oleh :**

**Qori Hilmiah**

**1214060106**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG 2025 M/1446 H**