

**STRATEGI PENERAPAN *CORPORATE IDENTITY* MELALUI *TAGLINE***

***"ISLAMIC CHARACTER BUILDING"* DI SMP ASSALAAM BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

**Oleh:**

**Muhammad Hafizh Quranillah**

**NIM. 1214060085**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2025 M/1447 H**