

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAHAN KOTA BANDUNG
DALAM MEMPERKENALKAN KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA
KULINER DI MEDIA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Ujian Proposal Penelitian
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Jennifer Norman Setya

1214060065



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2025/1447 H