

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Metodologi Penelitian	21
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	24
A. Konsep Akad Jual-Beli (<i>Al-Bai'</i>)	24
1. Pengertian Jual-Beli	24
2. Dasar Hukum Jual-Beli	25
3. Rukun dan Syarat Jual-Beli	27
4. Macam-macam Jual-Beli.....	29
5. Jual-Beli yang Dilarang dalam Islam	31
6. Hak Khiyar dalam Jual-Beli	36
B. Konsep Lelang (<i>Ba'I Al-Muzayyadah</i>).....	38
1. Pengertian Lelang	38
2. Dasar Hukum Lelang.....	39
3. Rukun dan Syarat Lelang	41
4. Macam-macam Lelang	45

5. Lelang yang Dilarang dalam Islam.....	46
6. Perjanjian Jual Beli Lelang.....	47
7. <i>Bid and Run</i>	49
C. Konsep Perlindungan Konsumen	50
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	50
2. Asas-Asas Perlindungan Konsumen	52
3. Pengertian, Hak, dan Kewajiban Pelaku Usaha	52
4. Pengertian, Hak, dan Kewajiban Konsumen.....	55
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	58
A. Profil Akun Instagram @Budimanstore09	58
1. Awal Terbentuknya Akun Instagram @Budimanstore09	58
2. Visi dan Misi Akun Instagram @Budimanstore09	60
3. Kelebihan dan Kekurangan Lelang <i>Online</i> pada Akun Instagram @Budimanstore09.....	61
B. Praktik <i>Bid and Run</i> pada Lelang <i>Online</i> di Akun Instagram @Budimanstore09.....	63
C. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah terhadap pelaksanaan <i>bid and run</i> pada Akun Instagram @Budimanstore09	71
D. Perlindungan Hukum bagi @Budimanstore09 Akibat <i>Bid and Run</i> oleh Konsumen.....	75
BAB IV PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN.....	xiii