

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Pemikiran.....	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS	18
A. Konsep Akad Jual Beli.....	18
a. Pengertian Jual Beli.....	18
b. Rukun dan Syarat Jual Beli	20
c. Dasar Hukum Jual Beli	22
d. Etika Jual Beli	25
e. Konsep Halal Objek Jual Beli	26
B. Konsep Akad Salam.....	30
a. Pengertian Akad Salam.....	30
b. Dasar Hukum Akad Salam.....	32
c. Rukun dan Syarat Akad Salam	34
d. Berakhirnya Akad Salam	36
e. Fatwa DSN-MUI Mengenai Akad Salam	36
C. Konsep Akad Istishna'	38

a. Pengertian Akad Istishna'	38
b. Dasar Hukum Akad Istishna'	39
c. Rukun dan Syarat Akad Istishna	42
d. Fatwa DSN-MUI Mengenai Akad Istishna.....	45
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	47
B. Jenis Data	48
C. Sumber Data.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Praktik Jual Beli Tikus Putih Pada Toko Rasa Fram	51
1. Gambaran Umum Toko Rasa Fram	51
2. Mekanisme Pembelian Pada Toko Rasa Fram.....	55
B. Praktik Jual Beli Dengan Cara Pesanan Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syariah Pada Jual Beli Tikus Putih Pada Toko Rasa Fram.....	61
BAB V PENUTUP.....	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	17
Gambar 4. 1	52
Gambar 4. 2	52
Gambar 4. 3	53
Gambar 4. 4	54
Gambar 4. 5	56
Gambar 4. 6	57
Gambar 4. 7	58
Gambar 4. 8	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Studi Terdahulu.....	10
Tabel 2. 1 Perbedaan akad salam dan istishna	39
Tabel 4. 1 Perbedaan akad salam dan istishna	59
Tabel 4. 2 Kesesuaian	68

