

**STRATEGI KREATIF CONTENT CREATOR
DALAM DAKWAH DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus pada Akun TikTok @menatahidup_)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos)
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh:

MAYSHA NURHALINA

NIM. 1214020093



BANDUNG

2025 M/1447 H