

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. FOKUS PENELITIAN	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN	5
1. Manfaat Akademis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. TINJAUAN PUSTAKA	6
1. Landasan Teoritis	6
2. Kerangka Konseptual	8
F. LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN	10
1. Lokasi Penelitian	10
2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	11
3. Metode Penelitian.....	12
4. Jenis dan Sumber Data	13
5. Informan atau Unit Analisis	14
6. Teknik Pengumpulan Data	15
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	16
8. Teknik Analisis Data	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. TINJAUAN PUSTAKA	19
1. Hasil Penelitian Terdahulu	19
2. Kajian Konseptual	24
3. Kajian Teoritis	49

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Objektif Lapangan.....	53
1. Profil Nur Raeni (@menatahidup_).....	53
2. Platform Dakwah Media Sosial Tiktok @menatahidup_	57
B. Hasil Penelitian	59
1. Person	60
2. Process	62
3. Press.....	66
4. Product.....	68
C. Hasil Pembahasan	75
1. Pengembangan Identitas Kreatif dalam Dakwah pada Dimensi <i>Person</i>	76
2. Pengelolaan Proses Kreatif dalam Penyusunan Konten Dakwah pada Dimensi <i>Process</i>	80
3. Mengelola Tekanan Sosial dan Digital dalam Dakwah pada Dimensi <i>Press</i> ..	84
4. Kualitas Hasil Konten Dakwah pada Dimensi <i>Product</i>	87
BAB IV PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN - LAMPIRAN	100

