

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PRODUK
PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN EMAS DI BJB SYARIAH
KCP INDRAMAYU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:
AHMAD TAUFIQ QUSTHOLANI HAMBALI
1219220014

BANDUNG

1446 H /2025 M

