

ABSTRAK

ACHMAD SYAHRUL (1219220004):

PENGARUH KONTRIBUSI PESERTA (PREMI), KLAIM, HASIL INVESTASI, BIAYA OPERASIONAL DAN *UNDERWRITING* TERHADAP LABA PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA (Studi Empiris pada Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2019-2024)

Asuransi syariah merupakan salah satu lembaga keuangan non-bank yang memiliki peran penting dalam ekosistem ekonomi Islam. Kinerja laba perusahaan asuransi syariah sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor internal seperti kontribusi peserta, klaim, hasil investasi, biaya operasional, dan underwriting.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kontribusi peserta, klaim, hasil investasi, biaya operasional, dan underwriting terhadap laba perusahaan asuransi syariah di Indonesia selama periode 2019–2024. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Kerangka teoritis yang digunakan meliputi Islamic Split Fund Theory dan Agency Theory. Keduanya menjelaskan pentingnya pengelolaan dana peserta secara amanah dan perlunya pengawasan hubungan antara peserta dan perusahaan sebagai agen pengelola.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi data panel. Uji Chow, Hausman, dan Lagrange Multiplier digunakan untuk menentukan model terbaik dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil investasi dan underwriting berpengaruh positif terhadap laba perusahaan, sementara kontribusi peserta, klaim, dan biaya operasional berpengaruh negatif. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam penguatan kinerja perusahaan asuransi syariah di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan.

Kata Kunci: Asuransi Syariah, Laba Perusahaan, Otoritas Jasa Keuangan