

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Konsep dan Teori.....	9
1. Strategi Pemasaran Syariah.....	9
2. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah.....	10
3. Tujuan Strategi Pemasaran Syariah.....	11
4. STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	12
5. Analisis SWOT	15
a. Kekuatan (Strengths)	16
b. Kelemahan (Weaknesses).....	17
c. Peluang (Opportunities).....	18
d. Ancaman (Threats)	19
6. Daya Saing	19
a. Keunggulan Produk.....	20

b. Inovasi	21
c. Sumber Daya Manusia (SDM)	21
d. Pemasaran	22
B. Kajian Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
A. Metode Dan Pendekatan	27
B. Jenis Dan Sumber Data	28
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder	29
C. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Observasi	30
2. Wawancara	31
3. Dokumentasi	31
D. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	36
E. Teknik Analisa Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Sejarah dan Profil Singkat BJB Syariah KCP Indramayu	41
2. Struktur Organisasi BJB Syariah KCP Indramayu	43
3. Layanan Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas (PKE)	45
B. Strategi Pemasaran Produk PKE (Pendekatan STP)	47
C. Analisis SWOT Produk PKE	50
D. Analisis Daya Saing Produk PKE	55
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran Dan Rekomendasi	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67