

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	17
H. Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27

A. Kajian Konseptual.....	27
1. Kredibilitas Dai	27
2. Motivasi	34
3. Generasi Z	41
B. Kajian Teori.....	48
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Sejarah Berdirinya Komunitas Sisterfillah Bandung Timur	55
2. Visi dan Misi Komunitas Sisterfillah	57
3. Struktur Komunitas Sisterfillah Bandung	58
4. Program Kegiatan Komunitas Sisterfillah	58
B. Analisis Hasil Sebaran Kuesioner	62
1. Karakteristik Responden	62
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	63
C. Uji Instrumen	108
1. Uji Validitas.....	108
2. Uji Reliabilitas	112
D. Uji Asumsi Klasik	113
1. Uji Normalitas.....	113
2. Uji Linearitas.....	114
3. Uji Korelasi Pearson Product Moment	115
E. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	117
1. Kredibilitas Dai Kajian Sisterfillah dalam Persepsi Generasi Z	117
2. Motivasi Generasi Z dalam Menghadiri Kajian Sisterfillah	120

3. Hubungan Kredibilitas Dai dengan Motivasi Generasi Z dalam Menghadiri Kajian Sisterfillah	122
BAB IV KESIMPULAN.....	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	134

