

ABSTRAK

Aulia Dwi Mutiarani : Pengaruh Layanan Informasi pada Program *Edufair* terhadap Perencanaan Karier Siswa (Penelitian terhadap Layanan Bimbingan dan Konseling pada Siswa Kelas XI di SMA Plus Al-Ghifari, Kota Bandung)

Perencanaan karier merupakan proses penting dalam perkembangan individu, khususnya bagi siswa SMA yang berada pada masa eksplorasi. Meskipun demikian, tidak semua siswa memiliki arah karier yang jelas, oleh karena itu, diperlukan intervensi melalui layanan informasi sebagai bagian dari program Bimbingan dan Konseling. Program *Edufair* merupakan salah satu bentuk layanan informasi yang diharapkan dapat membantu siswa menyusun rencana karier secara lebih matang dan realistis.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh layanan informasi pada Program *Edufair* terhadap perencanaan karier siswa kelas XI di SMA Plus Al-Ghifari, Kota Bandung.

Penelitian ini merujuk pada teori Prayitno (2009), yang menjelaskan bahwa layanan informasi harus memenuhi empat aspek, yaitu: materi informasi, kesesuaian informasi dengan kebutuhan siswa, cara penyampaian yang efektif, dan pemanfaatan informasi oleh siswa. Selain itu, teori perkembangan karier dari Super (1957) menyatakan bahwa pada tahap eksplorasi, siswa perlu mengenali minat dan kemampuannya, menetapkan tujuan, membuat keputusan, dan merencanakan langkah konkret sebagai bagian dari perencanaan karier.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Sampel penelitian merupakan siswa kelas XI SMA Plus Al-Ghifari yang berjumlah 50 siswa dan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan skala likert.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara layanan informasi dalam Program *Edufair* terhadap perencanaan karier siswa. Nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$) dan koefisien regresi sebesar 0,768 mengindikasikan kekuatan hubungan antara kedua variabel. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,355 menunjukkan bahwa 35,5% variasi dalam perencanaan karier dipengaruhi oleh layanan informasi, sementara 64,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dapat diartikan H_1 diterima dan H_0 ditolak sehingga layanan informasi pada Program *Edufair* berpengaruh terhadap perencanaan karier siswa kelas XI SMA Plus Al-Ghifari.

Kata Kunci: Layanan Informasi, Program *Edufair*, Perencanaan Karier, Siswa SMA