

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Penelitian Terdahulu .....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	17
G. Metodologi Penelitian .....	21
<b>BAB III ZIN EDAR PRODUK KOSMETIK DAN PERLINDUNGAN</b>	
<b>HUKUM BAGI KONSUMEN .....</b>	<b>26</b>
A. Perlindungan Hukum .....	26
B. Perlindungan Konsumen .....	33
C. Kepastian Hukum.....	44
D. Konsumen dan Pelaku Usaha.....	48
E. Pelaku Usaha .....	50
F. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	52
G. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	54
H. Produk Kosmetik.....	61
I. Badan Pengawas Obat dan Makanan Kota Bandung.....	65

<b>BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
A. Pelaksanaan Izin Edar Produk Kosmetik Berdasarkan Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika.....	66
B. Kendala dan Upaya BPOM dalam memberikan izin edar produk kosmetik	94
C. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen.....	110
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>	<b>129</b>
<b>HASIL WAWANCARA.....</b>	<b>130</b>

