

ABSTRAK

Siti Nur Salsabilah Silambona: “Peran Lembaga Kaligrafi Al-Qur’an dalam Pemanfaatan Seni Kaligrafi sebagai Media Dakwah Visual bagi Generasi Muda Muslim (Penelitian di Lembaga Kaligrafi Al-Qur’an Ciputat)”

Meningkatnya tren konsumsi konten visual di kalangan generasi muda membuka peluang strategis bagi dakwah Islam untuk bertransformasi secara visual. Di tengah maraknya konten hiburan, seni kaligrafi Al-Qur’an hadir sebagai jembatan yang menggabungkan nilai estetika dan pesan ilahiah. Lembaga Kaligrafi Al-Qur’an (LEMKA) Ciputat sebagai lembaga pionir dalam pengembangan seni *khath* memiliki potensi besar dalam memanfaatkan seni kaligrafi sebagai media dakwah visual. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh urgensi penguatan peran lembaga dakwah dalam menyesuaikan diri dengan pola komunikasi generasi muda di era digital melalui seni visual bernilai spiritual.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran LEMKA dalam mendukung dakwah visual melalui seni kaligrafi Al-Qur’an dengan fokus pada tiga aspek: harapan LEMKA terhadap dakwah visual, aktivitas lembaga dalam membentuk generasi muda sebagai agen dakwah visual, serta persepsi lembaga terhadap pemanfaatan seni kaligrafi sebagai media dakwah di era digital. Ketiga fokus ini diharapkan dapat memberikan gambaran menyeluruh tentang kontribusi LEMKA dalam mengembangkan dakwah visual berbasis seni kaligrafi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña dengan tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Validitas data diperkuat dengan triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa LEMKA Ciputat menaruh harapan besar terhadap seni kaligrafi Al-Qur’an sebagai media dakwah visual yang bersifat spiritual, edukatif, dan adaptif. Harapan ini mencakup lima aspek utama: (1) Kaligrafi sebagai media belajar Al-Qur’an, (2) Regenerasi pecinta seni kaligrafi, (3) Transformasi citra kaligrafi, (4) Peningkatan minat generasi muda terhadap seni kaligrafi, serta (5) Seni kaligrafi dapat diterima semua kalangan. Aktivitas LEMKA dalam membentuk generasi muda sebagai agen dakwah visual diwujudkan melalui kegiatan internal dan eksternal, seperti kursus mingguan, forum *sharing* karya, pembinaan MTQ, partisipasi lomba nasional dan internasional, seminar, safari seni, edukasi publik, hingga pameran kaligrafi. Persepsi LEMKA dan generasi muda terhadap kaligrafi menunjukkan (1) Konvergensi media digital, (2) Kaligrafi sebagai media dakwah efektif bagi generasi muda, (3) Integrasi nilai estetika dan spiritualitas dalam ekspresi kaligrafi, (4) *Personal branding kaligrafer* dan (5) Kaligrafi sebagai konten inspiratif di media sosial.

Kata Kunci: Lembaga Kaligrafi Al-Qur’an, Dakwah Visual, Generasi Muda Muslim, Media Dakwah.

ABSTRACT

Siti Nur Salsabilah Silambona: *"The Role of the Al-Qur'an Calligraphy Institute in Utilizing Calligraphy Art as a Visual Da'wah Medium for Young Muslim Generations (Research at the Al-Qur'an Calligraphy Institute in Ciputat)"*

The increasing trend of visual content consumption among young generations presents a strategic opportunity for Islamic da'wah to transform visually. Amid the proliferation of entertainment content, Al-Qur'an calligraphy art emerges as a bridge combining aesthetic values and divine messages. The Al-Qur'an Calligraphy Institute (LEMKA) in Ciputat, as a pioneering institution in the development of khat art, holds significant potential in utilizing calligraphy as a visual da'wah medium. This research is motivated by the urgency of strengthening the role of da'wah institutions in adapting to the communication patterns of young generations in the digital era through spiritually valuable visual art.

This study aims to explore LEMKA's role in supporting visual da'wah through Al-Qur'an calligraphy art, focusing on three aspects: LEMKA's expectations for visual da'wah, the institution's activities in shaping young generations as agents of visual da'wah, and the institution's perception of utilizing calligraphy art as a da'wah medium in the digital era. These three focuses are expected to provide a comprehensive overview of LEMKA's contribution to developing calligraphy-based visual da'wah.

The research method employed is a qualitative approach with a descriptive study design. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis uses the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña, involving data reduction, data presentation, and conclusion/verification. Data validity is strengthened through source and technique triangulation.

The findings reveal that LEMKA Ciputat places high hopes on Al-Qur'an calligraphy art as a visual da'wah medium that is spiritual, educational, and adaptive. These expectations encompass five main aspects: (1) Calligraphy as a medium for learning the Qur'an, (2) Regeneration of calligraphy art enthusiasts, (3) Transformation of calligraphy's image, (4) Increased interest of young generations in calligraphy art, and (5) Calligraphy art being accessible to all audiences. LEMKA's activities in shaping young generations as agents of visual da'wah are realized through internal and external programs, such as weekly courses, artwork sharing forums, MTQ mentoring, participation in national and international competitions, seminars, art safaris, public education, and calligraphy exhibitions. LEMKA and young generations' perceptions of calligraphy indicate (1) Convergence with digital media, (2) Calligraphy as an effective da'wah medium for young generations, (3) Integration of aesthetic and spiritual values in calligraphic expression, (4) Personal branding of calligraphers, and (5) Calligraphy as inspirational content on social media.

Keywords: Al-Qur'an Calligraphy Institute, Visual Da'wah, Young Muslim Generations, Da'wah Medium.

ملخص

سيبي نور سلسبيلا سيلانبونا: "دور مؤسسة الخط القرآني في توظيف فن الخط كوسيلة للدعوة البصرية للشباب المسلم (بحث في مؤسسة الخط القرآني سييوتات)

يشهد ارتفاع اتجاه استهلاك المحتوى البصري بين الشباب فرصًا استراتيجية للدعوة الإسلامية للتحويل بصريًا. في خضم انتشار المحتوى الترفيهي، يظهر فن الخط القرآني كجسر يجمع بين القيم الجمالية والرسالة الإلهية. تمثل مؤسسة الخط القرآني (LEMKA) سييوتات كمؤسسة رائدة في تطوير فن الخط إمكانيات كبيرة في توظيف فن الخط كوسيلة للدعوة البصرية. هذا البحث مدفوع بأهمية تعزيز دور مؤسسات الدعوة في التكيف مع أنماط تواصل الشباب في العصر الرقمي من خلال الفنون البصرية ذات القيمة الروحية.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور "لمكة" في دعم الدعوة المرئية من خلال فن الخط القرآني، مع التركيز على ثلاثة جوانب: توقعات "لمكة" من الدعوة المرئية، وأنشطة المؤسسة في تشكيل الشباب كوكلاء للدعوة المرئية، وكذلك تصور المؤسسة لاستخدام فن الخط كوسيلة للدعوة في العصر الرقمي. ومن المتوقع أن توفر هذه الجوانب الثلاثة صورة شاملة عن مساهمة "لمكة" في تطوير الدعوة المرئية القائمة على فن الخط.

المنهج المستخدم في هذه الدراسة هو نهج نوعي مع نوع دراسة وصفية. يتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق. يستخدم تحليل البيانات نموذج مايلز وهوبرمان وسالداña التفاعلي مع مراحل اختزال البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج/التحقق. يتم تعزيز صلاحية البيانات من خلال تثليث المصادر والتقنيات.

أظهرت نتائج البحث أن مركز ليماك سييوتات يضع آمالاً كبيرة على فن الخط القرآني كوسيلة دعوة مرئية ذات طابع روحي وتعليمي وتكيفي. تشمل هذه الآمال خمسة جوانب رئيسية: (1) الخط كوسيلة لتعلم القرآن، (2) تجديد محبي فن الخط، (3) تحويل صورة الخط، (4) زيادة اهتمام الشباب بفن الخط، و(5) قبول فن الخط من قبل جميع الفئات. يتمثل نشاط ليماك في تشكيل الشباب كوكلاء للدعوة المرئية من خلال أنشطة داخلية وخارجية، مثل الدورات الأسبوعية، ومناقشة الأعمال، وتدريب مسابقات القرآن، والمشاركة في المسابقات الوطنية والدولية، والندوات، والجولات الفنية، والتوعية العامة، ومعارض الخط. يظهر تصور ليماك والشباب للخط (1) تقارب الوسائط الرقمية، (2) الخط كوسيلة دعوة فعالة للشباب، (3) دمج القيم الجمالية والروحية في التعبير الخطي، (4) بناء الهوية الشخصية للخطاط، و(5) الخط كمحتوى ملهم على وسائل التواصل الاجتماعي.

كلمات مفتاحية: مؤسسة الخط القرآني، الدعوة البصرية، جيل الشباب المسلم، وسائل الدعوة.