

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Langkah-langkah Penelitian.....	25
1. Lokasi Penelitian.....	25
2. Paradigma dan Pendekatan	25
3. Metode Penelitian.....	26
4. Jenis Data dan Sumber Data	26
5. Informan atau Unit Analisis	27
6. Teknik Pengumpulan Data.....	28
7. Teknik Validitas Data	29
8. Rencana Jadwal Penelitian	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
A. Seni Kaligrafi Al-Qur'an.....	31
1. Definisi Seni Kaligrafi Al-Qur'an.....	31
2. Jenis Kaligrafi Al-Qur'an.....	35
3. Fungsi Kaligrafi Al-Qur'an.....	43
B. Media Dakwah	47
1. Definisi Media Dakwah	47

2. Jenis Media Dakwah	50
3. Komponen Media Dakwah	54
C. Dakwah Visual	57
1. Definisi Dakwah Visual	57
2. Komponen Dakwah Visual	59
3. Karakteristik Dakwah Visual	61
4. Tujuan Dakwah Visual.....	64
D. Generasi Muda	66
1. Definisi Generasi Muda	66
2. Karakteristik Generasi Muda	69
3. Pengelompokan Generasi Muda	73
E. Teori Peran	75
1. Definisi Teori Peran	75
2. Konsep Teori Peran.....	79
3. Penerapan Teori Peran	82
F. Teori Proaea dan Tahapan Dakwah	86
1. Definisi Teori Proses dan Tahapan Dakwah.....	86
2. Konsep Teori Proses dan Tahapan Dakwah.....	87
3. Penerapan Teori Proses dan Tahapan Dakwah	90
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
A. Gambaran Umum LEMKA Ciputat	96
1. Sejarah Lembaga Kaligrafi Al-Qur'an (LEMKA).....	96
2. Visi dan Misi Lembaga Kaligrafi Al-Qur'an (LEMKA)	100
3. Pengurus Lembaga Kaligrafi Al-Qur'an (LEMKA)	101
4. Program Lembaga Kaligrafi Al-Qur'an (LEMKA)	102
B. Hasil Penelitian	103
1. Harapan LEMKA terhadap Dakwah Visual Kaligrafi	103
2. Aktivitas LEMKA dalam Membentuk Agen Dakwah Visual	110
3. Persepsi LEMKA dan Generasi Muda tentang Dakwah Visual	119
C. Pembahasan.....	126
1. Harapan Ideal LEMKA terhadap Dakwah Visual	127
2. Aktivitas Pembinaan Generasi Muda sebagai Agen Dakwah Visual ..	130

3. Persaingan Seni Kaligrafi sebagai Media Dakwah Seni	136
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	138
A. SIMPULAN	138
B. SARAN	139
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	147



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 2.1 Khat Tsuluts	38
Gambar 2.2 Khat Naskhi.....	39
Gambar 2.3 Khat Muhaqqaq	40
Gambar 2.4 Khat Raihani.....	42
Gambar 2.5 Khat Tauqi'	43
Gambar 2.6 Khat Rika'	44
Gambar 2.7 Khat Farisi	45
Gambar 2.8 Khat Khufi.....	46
Gambar 3.1 Lembaga Kaligrafi Al-Qur'an Ciputat	96
Gambar 3. 2 Lambang LEMKA.....	99
Gambar 3.3 Kelas <i>Basic I</i> (Naskhi).....	110
Gambar 3.4 Perlombaan MTQ Cabang Kaligrafi 2024	113
Gambar 3.5 Karya Perlombaan	114
Gambar 3.6 Kegiatan Seminar Internasional	115
Gambar 3.7 Safari Seni	116
Gambar 3.8 Ust Didin menjadi Narasumber.....	117
Gambar 3.9 Pameran Seni di Istiqlal.....	118