

ABSTRAK

Dea Mawar Pira: Strategi Dakwah Kreatif Melalui Konten *Reels* (Penelitian di Akun Instagram @maulidya_a)

Akun Instagram @maulidya_a, yang dikelola oleh Maulidya Putri Aji, merupakan salah satu representasi dakwah digital yang konsisten menyampaikan nilai-nilai Islam kepada generasi muda melalui fitur *Reels*. Akun ini memiliki lebih dari 26.000 pengikut, dengan segmentasi utama remaja dan dewasa muda, serta menampilkan konten dakwah dalam bentuk video pendek yang disusun secara kreatif, edukatif, dan sesuai dengan isu-isu relevan yang dekat dengan kehidupan *audiens*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah kreatif yang diterapkan dalam konten *Reels* akun tersebut, meliputi aspek perencanaan konten dakwah (*Plan*), pola penyampaian dan konsistensi tematik (*Pattern*), taktik dalam menarik perhatian dan meningkatkan keterlibatan audiens (*Ploy*), posisi akun dalam ekosistem dakwah digital di media sosial (*Position*), serta perspektif atau sudut pandang yang diadopsi dalam memahami kebutuhan spiritual generasi muda (*Perspective*).

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *5P's of Strategy* yang dikemukakan oleh Henry Mintzberg, yang memberikan kerangka konseptual dalam menganalisis strategi dari lima dimensi utama: perencanaan, taktik, pola, posisi, dan perspektif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, serta menggunakan paradigma interpretif untuk memahami makna di balik proses produksi dan penerimaan pesan dakwah. Teknik pengumpulan data meliputi observasi konten, wawancara mendalam dengan kreator akun @maulidya_a, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang diterapkan oleh akun @maulidya_a berhasil menjadikan *Reels* sebagai media dakwah yang efektif, atraktif, dan relevan. Dengan pendekatan yang kontekstual, visual yang menarik, serta bahasa yang sederhana dan komunikatif, konten dakwah mampu meningkatkan *engagement audiens* serta membentuk kesadaran keagamaan yang lebih dalam di kalangan generasi muda.

Kata Kunci : Dakwah Kreatif, Strategi 5P'S, Instagram *Reels*