

## ABSTRAK

### **Fathon Agim: Pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) 2014-2023**

Latar belakang penelitian ini didasari pada gagasan bahwa *Stock Price* dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kinerja keuangan perusahaan. Pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang tergabung dalam Jakarta Islamic Index (JII), pengaruh indikator profitabilitas seperti *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham masih belum sepenuhnya dipahami. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis hubungan antara *Gross Profit Margin* (GPM), *Earning Per Share* (EPS), dan *Stock Price* pada perusahaan-perusahaan tersebut.

Kerangka teori pada penelitian ini merujuk pada teori utama yang menjadi landasan penelitian yaitu *signalling theory*. *Signalling Theory* menggambarkan bahwa ketika nilai sebuah *Gross Profit Margin* (GPM) dalam keadaan naik maka akan meningkatkan *Stock Price*. Begitupun ketika nilai *Earning Per Share* (EPS) sebuah perusahaan terjadi peningkatan maka akan menyebabkan *Stock Price* meningkat.

Metodologi yang digunakan adalah analisis deskriptif verifikatif melalui metode kuantitatif dengan menggunakan data panel dan aplikasi data menggunakan Eviews v.12. Jenis sumber data sekunder runtun waktu (*Time Series*) dan data silang (*cross-section*) yang ber sumber dari laporan keuangan yang dipublikasi dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji model regresi data panel, penentuan model regresi data panel, pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menemukan bahwa secara parsial, *Gross Profit Margin* (GPM) tidak berpengaruh terhadap *Stock Price*, ditunjukkan oleh nilai t-hitung sebesar  $1.70959 > t\text{-tabel } 2,052$  dengan signifikansi  $0,0988 < 0,05$ , sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Sementara itu, *Earning Per Share* (EPS) memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial, karena nilai t-hitung  $2.880664 < 2,052$  dan signifikansi  $0,0077 > 0,05$ . Kemudian secara simultan *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Earning Per Share* (EPS) bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *Stock Price*, dibuktikan oleh nilai F-statistic  $0,001315 < 0,05$  dan F hitung  $8,566943 > F\text{-tabel } 3,354$ , dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar  $0,388225$ , yang berarti  $38,82\%$ .

**Kata Kunci:** *Barang Konsumen Primer, Gross Profit Margin (GPM), Earning Per Share (EPS), dan Stock Price*