

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERAS.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori.....	17
1. Grand Theory	17
a. Teori Sinyal (Signalling Theory)	17
2. Manajemen Keuangan Syariah.....	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan syariah.....	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	23
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	24
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	25
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	26
3. Konsep dan Teori Investasi Saham	26
a. Pengertian Investasi Saham.....	27
b. Landasan Syariah Investasi Saham	27
c. Jenis-jenis Investasi Saham	28

d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham.....	29
e. Tujuan Investasi Saham.....	30
4. Analisis Laporan Keuangan Syariah.....	30
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	31
b. Landasan Syariah Analisis Keuangan	32
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	34
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	34
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35
5. <i>Gross Profit Margin</i>	35
a. Pengertian Gross Profit Margin	35
b. Landasan Ukuran Gross Profit Margin	36
c. Komponen Gross Profit Margin.....	38
d. Metode Menghitung Gross Profit Margin	39
e. Manfaat Mengetahui Gross Profit Margin	39
6. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	40
a. Pengertian Earning Per Share (EPS)	40
b. Landasan Earning Per Share (EPS)	41
c. Komponen Earning Per Share (EPS).....	42
d. Metode Menghitung Earning Per Share (EPS).....	43
e. Manfaat Mengetahui Earning Per Share (EPS)	43
7. <i>Stock Price</i>	44
a. Pengertian Stock Price.....	44
b. Landasan Ukuran Stock Price	45
c. Komponen Stock Price.....	47
d. Metode Menghitung Stock Price	48
e. Manfaat Mengetahui Stock Price	49
B. Kajian Penelitian Terdahulu	49
C. Kerangka Berpikir	54
D. Hipotesis.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	58
A. Metodologi Penelitian	58
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Populasi dan Sampel	61
D. Operasionalisasi Variabel.....	62

E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data	67
1. Uji Asumsi Klasik	68
a. Uji Normalitas	68
b. Uji Multikolinearitas	68
c. Uji Heteroskedastisitas	69
2. Analisis Deskriptif	71
3. Uji Regresi Data Panel	71
4. Uji Hipotesis	76
a. Uji t (Parsial)	76
b. Uji f (simultan)	77
c. Uji Koefisien Determinasi	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Hasil Penelitian	82
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
a. PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk	82
b. PT Indofood Sukses Makmur Tbk	85
c. PT Unilever Indonesia Tbk	87
2. Hasil Penelitian	94
a. Hasil Analisis Deskriptif	94
b. Hasil Uji Regresi Data Panel	102
c. Hasil Uji Asumsi Klasik	108
d. Analisis Regresi Linear Data Panel	112
e. Uji Hipotesis	114
B. Pembahasan	118
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	131